

No.	Einführungsfragen (Diese Fragen werden nicht für die Entwicklungsbestandsaufnahme gewertet)	OPTIONEN
1.	Which industry segment does your organization belong to?	1. Transport- und Reisedienstleistungen 2. Beratung und freiberufliche Dienstleistungen 3. Finanzen, Banken und Versicherungen 4. Pharmazeutika, Biotechnologie im Gesundheitswesen und Biowissenschaften 5. Fertigung, Ausrüstung/Teile, Bauwesen 6. Einzelhandel und Konsumgüter, Lebensmittel und Getränke 7. Technologie, Telekommunikation, Medien 8. Öffentliche Einrichtungen 9. Energie (Versorgungsunternehmen, Produktion, Handel, etc.) 10. Andere
1.1	What sub-industry within transportation and travel services does your company belong to?	1. Fluggesellschaft 2. Beherbergung 3. Ground transportation, Bahn 4. Technologie / Buchungsplattform 5. Reisebüro / TMC
2.	Sind Sie GBTA Mitglied?	1. Ja 2. Nein
3.	Wie heißt die Firma für die Sie tätig sind?	<i>(Texteingabe)</i>
4.	Wieviele Arbeitnehmer beschäftigt das Unternehmen?	1. Weniger als 250 2. 250-1,000 3. 1001-10,000 4. 10,001-50,000 5. 50,001-100,000 6. Mehr als 100,000
5.	Wie ist Ihre Emailadresse? (Ihre Entwicklungsbestandsaufnahme wird an diese Email gesandt)	<i>(Texteingabe)</i>
6.	Welche Funktion haben Sie im Unternehmen?	1. Führungsteam 2. Nachhaltigkeitsbeauftragte/r 3. Travel Manager / Einkäufer 4. Andere (z. Bs., Personalwesen, Sekretariat)

	Einführungsfragen (Diese Fragen werden nicht für die Entwicklungsbestandsaufnahme gewertet)	OPTIONEN
7.	Bitte geben Sie an ob Sie für Ihr Unternehmen auf Landesebene antworten, oder Ihre Antworten auch Region übergreifend sind.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Region übergreifend 2. Landesebene
7.1	In welchen geographischen Regionen ist Ihr Unternehmen tätig? (→ wird gefragt wenn bei Frage 7 die erste Wahl getroffen wurde)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Global 2. Nord Amerika 3. LATAM 4. Europa 5. Mittlerer Osten 6. Afrika 7. APAC
7.2	Für welches Land sind Ihre Antworten repräsentativ?	Länderliste
8	Welchen Anteil an den Gesamtemissionen hat der Geschäftsreiseverkehr (Scope 3.6) in Ihrem Unternehmen? (Dies umfasst die Emissionen, die durch die Geschäftsreisetätigkeiten der Mitarbeiter in Form von Flugreisen, Boden- und anderen Transportmittel sowie Hotelaufenthalten anfallen).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Weniger als 1% 2. 1-5% 3. 6-15% 4. 16-30% 5. 31%-50% 6. Mehr als 50% 7. Nicht bekannt
9	Wie sieht die ungefähre prozentuale Aufteilung der Geschäftsreise-Emissionen Ihres Unternehmens (Scope 3.6) der letzten 12 Monate auf die folgenden Kategorien verteilt aus? Bitte stellen Sie sicher, dass die Summe Ihrer Antworten 100% ergibt. Wenn die Informationen nicht verfügbar sind, geben Sie bitte 100% in die Antwortoption „nicht bekannt“ ein.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Flug – X% 2. Hotel – X% 3. Boden Transport (Taxi, Mietwagen, Bus, Bahn, etc.) - X% 4. Andere (Essen & Trinken, Geschenke, etc.) - X% 5. Nicht bekannt – X%
10	Wie hoch sind die weltweiten Ausgaben Ihres Unternehmens für Geschäftsreisen in den letzten 12 Monaten in U.S. Dollar?	<ol style="list-style-type: none"> 1. <\$5M 2. \$5-20M 3. \$21-50M 4. \$51-100M 5. \$101-500M 6. >\$500M 7. Nicht bekannt

AKTIONSHEBEL	BESTANDTEIL	FRAGE NR	FRAGEN	OPTIONEN
<p>REISEENTSCHEIDUNGEN</p> <p>Reisende befähigen, bessere Entscheidungen zu treffen durch die Nutzung von Reiserichtlinien, Online Buchungstool Funktionen, Mitarbeiter Engagement und Kohlenstoffpreise.</p> <p>Hinweis: Einige Fragen dienen nur zu Informationszwecken und werden nicht gewertet.</p>	Nachhaltige Reiserichtlinie	11	Hat Ihr Unternehmen derzeit Nachhaltigkeitserwägungen in der Geschäftsreiserichtlinie?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keine Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten in unserer Reiserichtlinie 2. Noch nicht, aber es ist geplant, Nachhaltigkeitsaspekte innerhalb eines Jahres zu integrieren 3. Ja, Nachhaltigkeitsaspekte sind in unserer Reiserichtlinie verankert 4. Ja, Nachhaltigkeitsaspekte sind in unserer Reiserichtlinie verankert, und einige sind vorgeschrieben und/oder werden überwacht
		11.1	Wählen Sie alle Nachhaltigkeitsaspekte aus, die in Ihrer Reiserichtlinie enthalten sind: <i>(wird nur gestellt wenn Frage 11 mit 3 oder 4 beantwortet wurde)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bewerten Sie die Notwendigkeit einer physischen Reise im Vergleich zur virtuellen Durchführung von Meetings. 2. Fragen Sie nach einer Rechtfertigung für Geschäftsreisen am selben Tag auf der Grundlage von ROI und verfügbaren Alternativen 3. Kombinieren Sie mehrere Geschäftsreisen anstelle von aufeinanderfolgenden Reisen 4. Wählen Sie Flüge in der Economy Class für Inlandsreisen oder Reisen, die weniger als X Stunden dauern (normalerweise 6-8) 5. Wählen Sie Direktflüge gegenüber Flügen mit Zwischenstopps, wenn möglich 6. Wählen Sie die Flugoption mit den niedrigsten/geringsten gemeldeten Emissionen, basierend auf den Schätzungen, die Sie am Verkaufsort erhalten. 7. Umstieg auf die Bahn bei Reisen zwischen Städten oder bei einer Reisedauer von weniger als X Stunden (in der Regel 4-6 Stunden von Tür zu Tür); wenn verfügbar 8. Mieten Sie Elektro- oder Hybridfahrzeuge oder nutzen Sie Mitfahrgelegenheiten, wenn verfügbar. 9. Wählen Sie verantwortungsvolle/nachhaltige Hotels; wenn verfügbar 10. Wählen Sie eine Unterkunft in der Nähe des Treffens/zu Fuß zum Treffen/mit öffentlichen Verkehrsmitteln usw.; wenn verfügbar
	Funktionen des Online-Buchungstools	12	Welche Nachhaltigkeitsfunktionen bietet Ihre Buchungsplattform für Geschäftsreisen?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Es wird keine unternehmenseigene Buchungsplattform verwendet 2. Die Buchungsplattform für Unternehmen hat noch keine Nachhaltigkeitsfunktionen, plant aber ein Upgrade oder einen Wechsel der Plattform innerhalb von einem Jahr 3. Die Buchungsplattform des Unternehmens verfügt über Nachhaltigkeitsfunktionen wie: <i>(alles Zutreffende auswählen)</i> <ol style="list-style-type: none"> a. Informationen zur Auswahl nachhaltigerer Reise- und Unterkunftsoptionen b. Kohlenstoff-Rechner zur Abschätzung des Kohlenstoff-Fußabdrucks der Reise c. Filter für nachhaltige Hotels und Mitfahrgelegenheiten am Boden d. Erweiterte Analysefunktionen für richtlinienkonforme Reisebuchungen e. Bahnbuchungsoption verfügbar
	Co2-Budget	13	Wie legt Ihr Unternehmen ein Co2-Budget für Geschäftsreisen fest?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kein CO2-Budget für Geschäftsreisen zugewiesen 2. Noch nicht, planen aber die Zuweisung eines CO2-Budgets innerhalb eines Jahres 3. Begrenzte Zuteilung, CO2-Budget nur für einige Geschäftsbereiche festgelegt

				<p>4. Strategische Zuweisung, Festlegung eines CO2-Budgets für alle Geschäftsbereiche in Übereinstimmung mit dem Gesamtziel des Unternehmens zur Emissionsreduzierung</p> <p>5. Mandatzuteilung, mit Auswirkungen auf die Überschreitung der Obergrenze des CO2-Budgets</p>
	Co2-Gebühr	14	<p>Wie hoch ist die durchschnittliche CO2-Gebühr (in U.S. Dollar) pro Tonne CO2-Äquivalent (CO2e) die Ihr Unternehmen intern für Kohlenstoffemissionen aus Geschäftsreisen erhebt?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wir erheben intern keine CO2-Gebühr für die Emissionen von Geschäftsreisen 2. Wir erheben derzeit keine interne Gebühr für die Emissionen von Geschäftsreisen, planen aber die Einführung innerhalb eines Jahres 3. Weniger als \$10 pro Tonne CO2e 4. \$10 - \$25 pro Tonne CO2e 5. \$26 - \$50 pro Tonne CO2e 6. \$51 - \$100 pro Tonne CO2e 7. \$101 - \$200 pro Tonne CO2e 8. Mehr als \$200 pro Tonne CO2e
	Arbeitnehmerengagement	15	<p>Welche Initiativen werden ergriffen, um die Mitarbeiter zu engagieren und/oder Anreize für nachhaltiges Reiseverhalten zu schaffen?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keine Initiativen zur Förderung nachhaltiger Reisemöglichkeiten für Mitarbeiter 2. Noch keine Initiativen ergriffen, aber innerhalb von 1 Jahr geplant 3. Ergriffene Initiativen wie z.B.: (wählen Sie alle zutreffenden Punkte aus) <ol style="list-style-type: none"> a. Schulungen und Beratung bei der Auswahl nachhaltiger Reise- und Unterkunftsmöglichkeiten b. Portal und/oder Berichte zur Darstellung von Reiseemissionen/-reduzierungen und Zielen. c. Anreize für das Erreichen von Nachhaltigkeitszielen d. Innovationswettbewerbe zur Nachhaltigkeit

AKTIONSHEBEL	BESTANDTEIL	FRAGE NR	FRAGEN	OPTIONEN
EMISSIONSERFASSUNG Erfassung von Emissionen zur Messung von Verbesserungen und der Effizienz der bestehenden Maßnahmen	Emissions- erfassung	16	Welche Methode verwendet Ihr Unternehmen, um Daten über Geschäftsreiseemissionen zu sammeln/zu berechnen?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Das Unternehmen erfasst die Emissionen von Geschäftsreisen nicht 2. Das Unternehmen erfasst die Emissionen von Geschäftsreisen noch nicht, plant aber, dies innerhalb von 1 Jahr zu tun 3. Das Unternehmen verfolgt die Emissionen von Geschäftsreisen mit den folgenden Methoden (bitte alle zutreffenden auswählen) <ol style="list-style-type: none"> a. Zusammenarbeit mit Reiseanbietern (z. B. Transportunternehmen, Hotels), um Treibhausgasemissionsdaten zu erhalten b. Interne Berechnung der Emissionen von Geschäftsreisen mit Hilfe von Kennzahlen zur durchschnittlichen Emissionsintensität der Branche c. Interne Berechnung der Emissionen von Geschäftsreisen anhand von anbieterspezifischen Emissionskennzahlen d. Interne Berechnung der Geschäftsreise-Emissionen
	Setzen Sie interne und externe Ziele	17	Hat sich Ihr Unternehmen Ziele zur Reduzierung seiner Scope-3-Emissionen?	<ol style="list-style-type: none"> 1. No targets set to reduce scope 3 emissions 2. No targets set yet but plan on developing it within 1 year 3. Yes, targets set for scope 3 emissions reduction but no distinct target for business travel (scope 3.6) 4. Yes, targets set for scope 3 emissions reduction including distinct target for business travel (scope 3.6)
		17.1	Hat sich Ihr Unternehmen externe / Drittpartei Ziele gesetzt, um seine Geschäftsreise- emissionen (Scope 3.6) zu reduzieren?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keine externen Ziele zur Reduzierung der Scope-3-Emissionen festgelegt 2. Es wurden noch keine externen Ziele festgelegt, aber es ist geplant, diese innerhalb eines Jahres zu entwickeln 3. Ja, externe Ziele wurden festgelegt, aber nicht von einer dritten Organisation validiert 4. Ja, externe Ziele wurden festgelegt und von einer dritten Organisation validiert (Wählen Sie die am besten geeignete dritte Organisation aus) <ol style="list-style-type: none"> a. Initiative für wissenschaftsbasierte Zielvorgaben (SBTi) b. Andere

		18	Hat Ihr Unternehmen irgendein mittelfristiges Ziel für Geschäftsreiseemissionsreduktion (Scope 3.6) entwickelt? (Wenn Sie Ziele sowohl für 2025-29 als auch für 2030-35 Jahren haben, wählen Sie das höchste Emissions-Reduktionsziel)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kein mittelfristiges Ziel für die Verringerung der Emissionen von Geschäftsreisen festgelegt 2. Noch nicht, planen aber die Festlegung eines mittelfristigen Ziels für die Verringerung der Emissionen aus Geschäftsreisen innerhalb eines Jahres 3. Zielvorgabe für 2025-29 (wählen Sie die am besten geeignete Option) <ol style="list-style-type: none"> a. Weniger als 30% b. 30-50% c. Über 50% 4. Zielvorgabe für 2030-35 (wählen Sie die am besten geeignete Option) <ol style="list-style-type: none"> a. Weniger als 30% b. 30-50% c. 51-90% d. Netto-Null
	Emissionsbericht	19	Berichtet Ihr Unternehmen öffentlich über seine Scope-3-Emissionen?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Das Unternehmen berichtet nicht über Scope 3 Emissionen. 2. Das Unternehmen berichtet noch nicht über Scope-3-Emissionen, plant aber, dies innerhalb eines Jahres zu tun. 3. Das Unternehmen berichtet über seine Scope-3-Emissionen, teilt aber die Geschäftsreisen nicht auf (Scope 3.6) 4. Das Unternehmen berichtet über seine Scope-3-Emissionen und gliedert die Geschäftsreisen aus (Scope 3.6)

AKTIONSHEBEL	BESTANDTEIL	FRAGE NR	FRAGEN	OPTIONEN
<p>ANBIETER BETEILIGUNG</p> <p>Auswahl der Anbieter auf der Grundlage von Nachhaltigkeitskriterien und nutzen Ihrer Kaufkraft als Hebel für Veränderungen</p>	<p>Einkauf: Integration von Nachhaltigkeit Fragen in RFIs, RFPs</p>	20	<p>Bezieht Ihr Unternehmen oder TMC Fragen zur Nachhaltigkeit als Teil Ihres Einkaufs-/ Ausschreibungsprozesses mit Geschäftsreiseanbietern?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nein, wir stellen keine Fragen zur Nachhaltigkeit 2. Nein, wir stellen derzeit keine Fragen zur Nachhaltigkeit, planen aber, dies innerhalb eines Jahres zu tun 3. Ja, wir verwenden unternehmenseigene Fragen zur Nachhaltigkeit und planen, diese in Zukunft zu verwenden 4. Ja, wir berücksichtigen Fragen zur Nachhaltigkeit, die von Dritten entwickelt wurden, und planen, diese in Zukunft zu verwenden. 5. Ja, wir berücksichtigen die vom Unternehmen selbst oder von Dritten entwickelten Fragen und planen, diese innerhalb eines Jahres an die GBTA Nachhaltige Einkaufsstandards innerhalb von 1 Jahr anzugleichen 6. Ja, wir verwenden die GBTA-Standards für nachhaltigen Einkauf
	<p>Auswahl: Reale Gewichtung von Nachhaltigkeit Leistung bei Anbieter Auswahl</p>	21	<p>Welche der folgenden Klimakriterien wendet Ihr Unternehmen bei der Auswahl von Anbietern?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nein, wir verwenden keine Klimakriterien für die Anbietersauswahl 2. Nein, wir verwenden derzeit keine Klimakriterien, planen aber, diese innerhalb eines Jahres zu verwenden 3. Ja, wir verwenden die folgenden Klimakriterien für die Anbietersauswahl (wählen Sie alle zutreffenden aus) <ol style="list-style-type: none"> a. Der Anbieter hat Nachhaltigkeitsrichtlinien/-pläne oder -ziele b. Der Anbieter verfügt über Nachhaltigkeitszertifizierungen und/oder Akkreditierungen c. Der Anbieter berechnet und berichtet öffentlich über seine Emissionen d. Der Anbieter bietet die Möglichkeit der Kompensation und/oder der Entfernung von Emissionen für seine Gäste e. Der Anbieter verwendet erneuerbare Brennstoffe/Energie, um die Emissionen zu minimieren

				<p>(z.B.: Verwendung von Biodiesel, SAF, Wasserstoffgas usw.)</p> <p>f. Der Anbieter verfügt über ein Abfallmanagementprogramm</p> <p>g. Der Anbieter verfügt über ein Programm zur Wassereinsparung</p> <p>h. Der Anbieter verfügt über nachhaltig zertifizierte Lebensmittel- und Getränkeprodukte</p> <p>i. Der Anbieter engagiert sich für den Schutz und die Wiederherstellung der biologischen Vielfalt und der Ökosysteme</p>
	Auftragsvergabe: Integration von Nachhaltigkeitsklauseln in Verträgen	22	Welche spezifischen vertraglichen Anforderungen hat Ihr Unternehmen an die Anbieter von Geschäftsreisen zur Reduzierung der Emissionen?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keine Nachhaltigkeitsklauseln im Anbietervertrag 2. Noch keine Nachhaltigkeitsklauseln im Anbietervertrag, aber Absicht, diese innerhalb eines Jahres aufzunehmen. 3. Allgemeine Nachhaltigkeitsklauseln enthalten, aber ohne messbare Verbesserungsanforderungen (z. B. Emissionsintensität) 4. Definierte Nachhaltigkeitsklauseln mit messbaren Verbesserungsanforderungen in den Verträgen (z. B. Emissionsintensität)

AKTIONSHEBEL	BESTANDTEIL	FRAGE NR	FRAGEN	OPTIONEN
DEKARBONISIERUNG Welche spezifischen vertraglichen Anforderungen hat Ihr Unternehmen enthält für Geschäftsreiseanbieter zur Reduzierung von Emissionen?	Investitionen in SAF (Sustainable Airline Fuels)	23	Wie hoch ist Ihr derzeitiges jährliches finanzielles Versprechen (in US-Dollar) für den Kauf von Nachhaltigkeitszertifikaten für Flugkraftstoff?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kein Kauf von Zertifikaten für nachhaltigen Flugkraftstoff 2. Noch nicht, planen aber den Kauf von Zertifikaten für nachhaltigen Flugkraftstoff innerhalb eines Jahres 3. Weniger als \$25K pro Jahr 4. \$25K bis \$250K pro Jahr 5. Über 250.000 \$ bis 1 Million \$ pro Jahr 6. Über \$1 Million pro Jahr 7. Ich weiß es nicht
		24	Wie viel Prozent des Flugverkehrs will Ihr Unternehmen bis 2030 durch Zertifikate für nachhaltigen Flugkraftstoff kompensieren?	<ol style="list-style-type: none"> 1. null 2. 1-5% 3. 6-10% 4. 11-20% 5. 21-30% 6. 31-40% 7. Über 40 8. Ich weiß nicht
			Welche Option(en) nutzt Ihr Unternehmen für den Kauf dieser SAF-Zertifikate? (Folgefrage)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Durch Fluggesellschaften 2. Durch einen Hersteller/Einzelhändler für nachhaltigen Flugkraftstoff 3. Durch die Teilnahme an einer Käuferallianz 4. Durch einen Logistikanbieter 5. Durch ein Reisemanagementunternehmen 6. Über eine Nichtregierungsorganisation 7. Andere (bitte angeben)
	Einsatz von Elektrofahrzeugen	25	Wie viel Prozent des Bodentransports (für Geschäftsreisen) will Ihr Unternehmen bis 2030 durch den Einsatz von Elektrofahrzeugen reduzieren?	<ol style="list-style-type: none"> 1. null 2. 1-20% 3. 21-40% 4. 41-60% 5. 61-80% 6. 81-100% 7. Ich weiß nicht

Fragenkatalog GBTA Sustainability Acceleration Challenge

Kohlenstoff Ausgleichsinitiativen	26	Welche der folgenden Kohlenstoff Ausgleichsinitiativen verwendet Ihr Unternehmen, um die Emissionen von Geschäftsreisen zu reduzieren?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keine 2. Noch keine, planen aber, innerhalb von 1 Jahr Initiativen zum Kohlenstoffausgleich zu ergreifen 3. Wir haben nur in Kompensationen zur Vermeidung von Kohlenstoff investiert 4. Wir haben folgende Initiativen ergriffen (wählen Sie alle zutreffenden aus): <ol style="list-style-type: none"> a. Investitionen in den Abbau von Kohlenstoff in der Natur (z.B.: Wiederaufforstung, Aufforstung, Sequestrierung von Kohlenstoff im Boden, Wiederherstellung von Feuchtgebieten usw.) b. Investitionen in die technologische Kohlenstoffabscheidung (z.B.: direkte Luftabscheidung, Kohlenstoffabscheidung und -speicherung usw.)
	26,1	Wie hoch sind Ihre derzeitigen Investitionen (in US-Dollar) für Ihre Kohlenstoff-Kompensationsinitiativen für Emissionen bei Geschäftsreisen?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Weniger als \$25K pro Jahr 2. 25.000 \$ bis 250.000 \$ pro Jahr 3. Über \$250K bis \$1 Million pro Jahr 4. Über \$1 Million bis \$5 Millionen pro Jahr 5. Über \$5 Millionen pro Jahr 6. Ich weiß es nicht
	Zahlungsbereitschaft	27	Wie viel darf ein Reisender laut Ihrer Reiserichtlinie zusätzlich zu der günstigsten Reiseoption für eine nachhaltigere Alternative (z.B. emissionsärmerer Flug, nachhaltigere Unterkunft) ausgeben?
	28	In welche anderen Initiativen zur Dekarbonisierung investiert Ihr Unternehmen derzeit?	<i>Textfeld</i>