

The logo consists of the letters 'VDR' in a white, bold, sans-serif font, positioned inside a dark blue rectangular box.

We connect the world of
business mobility



VDR Partner-Katalog

2025

Liebe Partner,

was sind die VDR-Highlights im Jahr 2025 und welche neuen Möglichkeiten haben Sie als Partner, sich zu platzieren?!

Das Veranstaltungsjahr beginnt ganz traditionell in Berlin, mit dem „**Home of Business Travel by ITB & VDR**“.

✓ **NEU:** Sie haben die Wahl zwischen der großen „All-Inclusive-Lounge“ oder dem reduzierten „Fabrik-Stil“. Für alle, die nicht so tief in die Tasche greifen wollen. (Ab Seite 6)

Die **VDR-Regionalkonferenzen** ziehen im Frühjahr & Herbst ihre Kreise durch Deutschland.

✓ **NEU:** Sie können sich exklusiv im Pausen-Foyer den Teilnehmern präsentieren. (Seite 11)

Die **VDR-Tagung** vom 19. bis 21. Mai in Ingolstadt ist DER Treffpunkt der Branche in 2025.

✓ **NEU:** Österreich & Schweiz sind mit unter dem modernen DACH des Maritim Hotels. (Ab Seite 14)

Die **VDR-Vorteilsplattform V-KON** öffnet sich für alle Supplier.

✓ **NEU:** Werden Sie Teil der VDR-Vorteilsplattform und geben Sie VDR-Corporate-Mitgliedsunternehmen exklusive Angebote! Es ist so einfach wie noch nie und mit vielen Marketing-Leistungen durch das Jahr verbunden. (Ab Seite 31)

Den **grünen Fußabdruck** können Sie wieder gezielt als Förderer der nachhaltigen Unternehmensmobilität setzen sowie über die Akademie.

✓ Beide Pakete sichern Ihnen eine ganzjährige und vielseitige Präsenz über unsere Medien. (Seite 33 & 39)

Bitte beziehen Sie mich in Ihre Überlegungen mit ein – ich freue mich auf den Austausch!

Herzliche Grüße und auf bald,

Julia Weigel

Bereichsleitung Mitgliederservices und Partnermanagement

T. +49 69 695229 23 | weigel@vdr-service.de

Verband Deutsches Reisemanagement e.V. | VDR Service GmbH

Darmstädter Landstraße 125 | 60598 Frankfurt



Ihre Chance: Sponsoring mit hochwertiger Reichweite

Wir öffnen Ihnen die Tür zu mehr als 5.000 hochwertigen Kontakten der Business-Travel-Welt, unseren Mitgliedern. Sie haben die Chance, eines unserer Sponsoring-Pakete oder Ihre ganz individuelle Sponsoring-Strategie zu wählen.

Profitieren Sie von unserer Reichweite!

- ✓ Über 600 VDR-Mitgliedsunternehmen, davon 65 % Corporates
- ✓ Rund 1.800 Veranstaltungsteilnehmer
- ✓ 5.000 Kontakte im Business-Travel-Bereich
- ✓ 19.500 Webseitenaufrufe monatlich im Schnitt

Ob Veranstaltungen, Onlineplattformen oder Medien – nutzen Sie unsere starke Reichweite. Mit dem VDR erreichen Sie die wichtigsten Zielgruppen: von Konzernen über Mittelständler, Entscheider und Experten bis hin zu Young-Professionals und Nachwuchskräften.

Werden Sie VDR-Partner

Strategische Partnerschaft

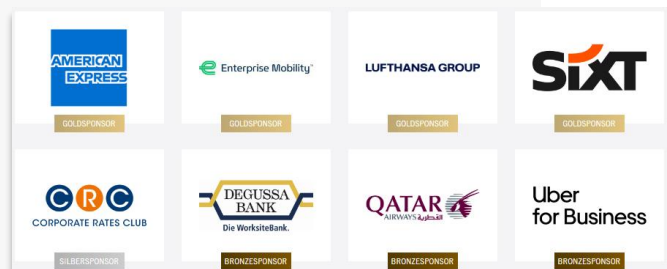
Legen Sie schon heute Ihre Sponsoring-Pakete fest und stellen Sie sich dadurch als starker Jahres-Partner auf.

Klassifizierung nach der Summe des Jahresengagements

- Goldsponsor ab 50.000 Euro/Jahr
- Silbersponsor ab 40.000 Euro/Jahr
- Bronzesponsor ab 30.000 Euro/Jahr

Ihre kostenfreien Vorteile

- ✓ Logo und Verlinkung im Mitgliederverzeichnis
- ✓ Sponsor-Logodarstellung auf der Homepage
- ✓ Wiederholte Nennung in der VDR-Berichterstattung
- ✓ Bevorzugte Vergabe von Veranstaltungspaketen
- ✓ Bevorzugte Vergabe der Online-Plätze



Inhalt

Veranstaltungen 2025

- ✓ „Home of Business Travel by ITB & VDR“ 4.–6. März in Berlin
- ✓ Regionalkonferenzen deutschlandweit
- ✓ VDR-Tagung 19.–21. Mai in Ingolstadt
- ✓ VDR-Spotlight 1. & 2. Juli in Garmisch-Partenkirchen
- ✓ Live on Stage: Online-Events & Corporates-only

Online Präsenz und Medien

- ✓ NEU: VDR-Vorteilsplattform
- ✓ Förderer der nachhaltigen Unternehmensmobilität
- ✓ VDR-Geschäftsreiseanalyse
- ✓ VDR-Akademie: Jahrespartner, Banner, Seminarprogramm & Newsletter
- ✓ VDR-Online-Medien: VDR-aktuell, Mittelstands-Seite & Banner



VDR – vor Ort und online Veranstaltungen

Überblick

- ✓ Das Veranstaltungsjahr beginnt ganz traditionell in Berlin, mit dem „Home of Business Travel by ITB & VDR“.
- ✓ Die **VDR-Regionalkonferenzen** ziehen im Frühjahr & Herbst ihre Kreise durch Deutschland.
- ✓ Die **VDR-Tagung** wird vom 19. bis 21. Mai in Ingolstadt das Highlight des Jahres.
- ✓ Online haben wir ein Format gefunden, das sich hervorragend dafür eignet, Ihre Produkte den Corporates vorzustellen – setzen Sie sich „**Live on Stage**“ ins rechte Licht!



ITB 4.–6. März 2025 in Berlin

Home of Business Travel by ITB & VDR Paket: Mitaussteller

Die ITB hat sich in eine reine B2B-Messe gewandelt und damit hat der Bereich Geschäftsreisen einen stärkeren Fokus erfahren.

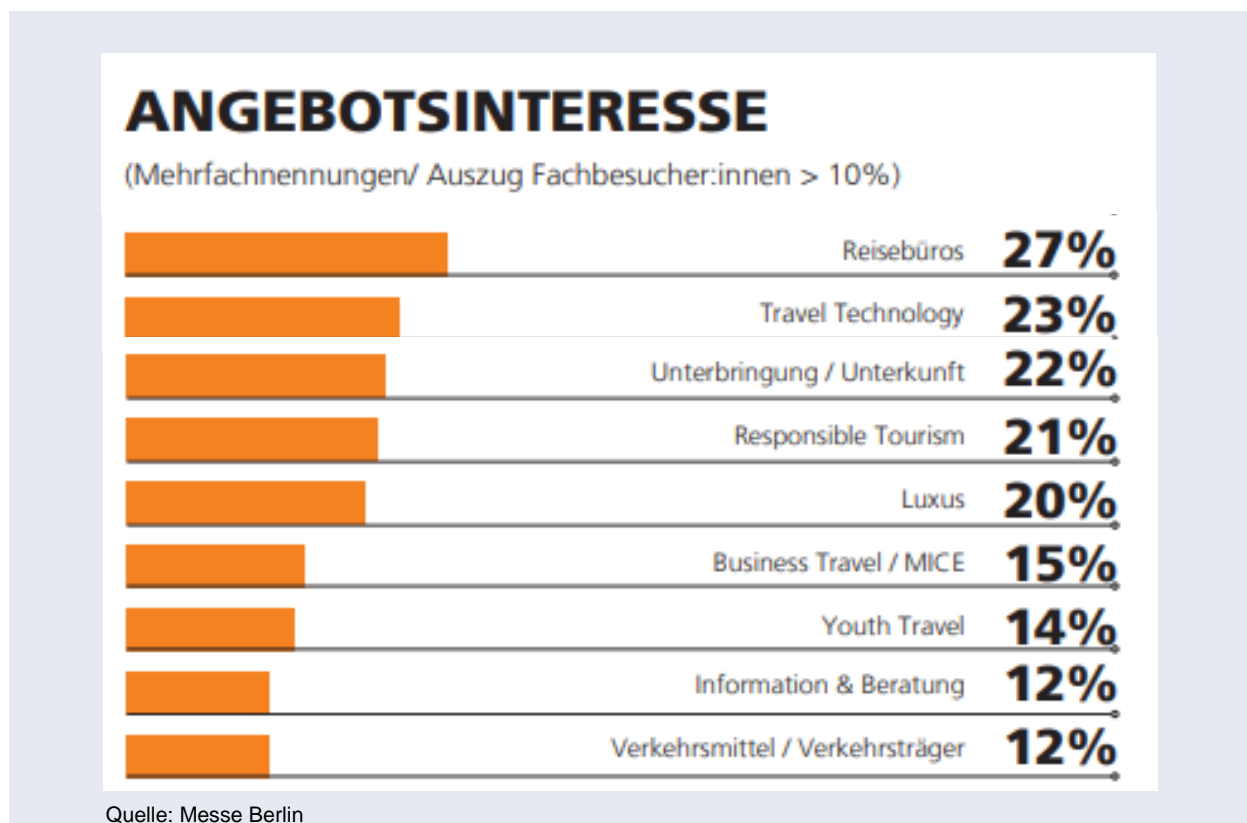
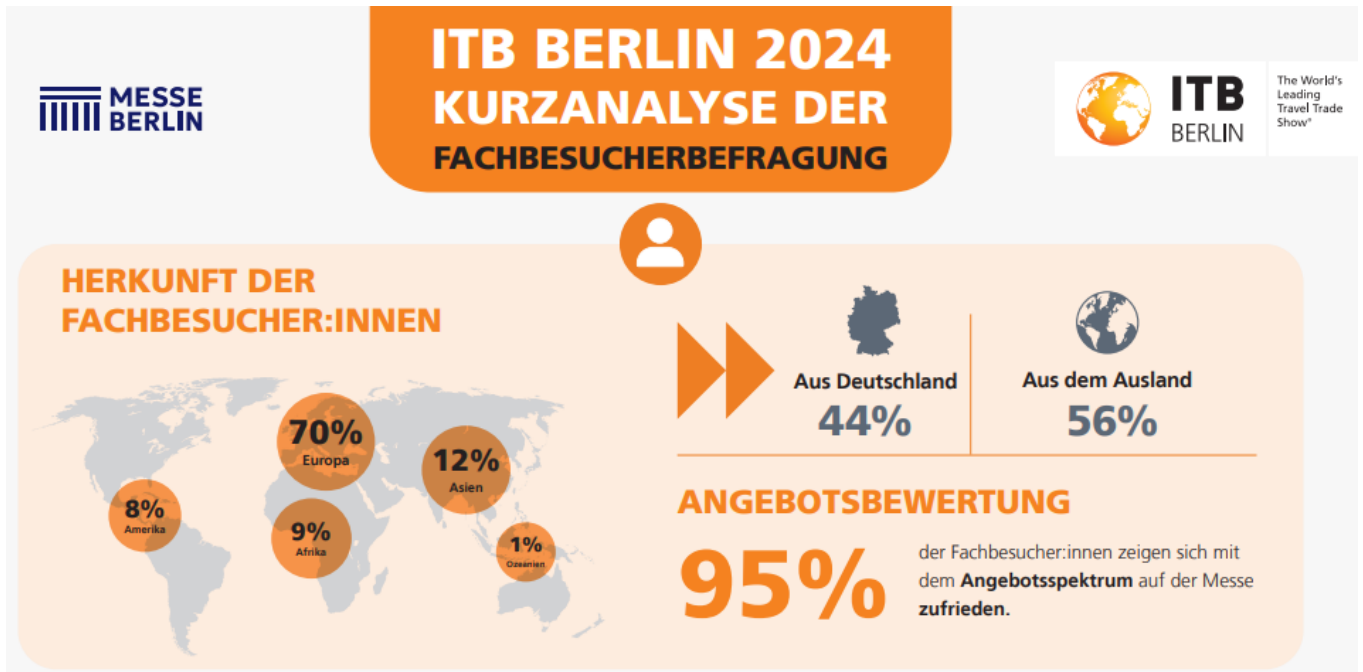
- ✓ Der VDR und seine Mitaussteller sind vom 4.–6. März 2025 (Dienstag–Donnerstag) im „Home of Business Travel by ITB & VDR“ in der Halle 10.2 zu finden.
- ✓ Parallel dazu bespielen wir das Thema Business Travel am Mittwochvormittag auf der Bühne des Kongresses.
- ✓ **NEU:** Sie haben die Wahl zwischen der großen „All-Inclusive-Lounge“ oder dem reduzierten „Fabrik-Stil“.
- ✓ Beide Varianten können flexibel wachsen und je größer unsere Business-Travel-Gemeinschaft ist, desto besser!



ITB 4.–6. März 2025 in Berlin

Home of Business Travel by ITB & VDR

ITB in Zahlen – Fachbesucherbefragung 2024



ITB 4.–6. März 2025 in Berlin

MitAussteller Varianten

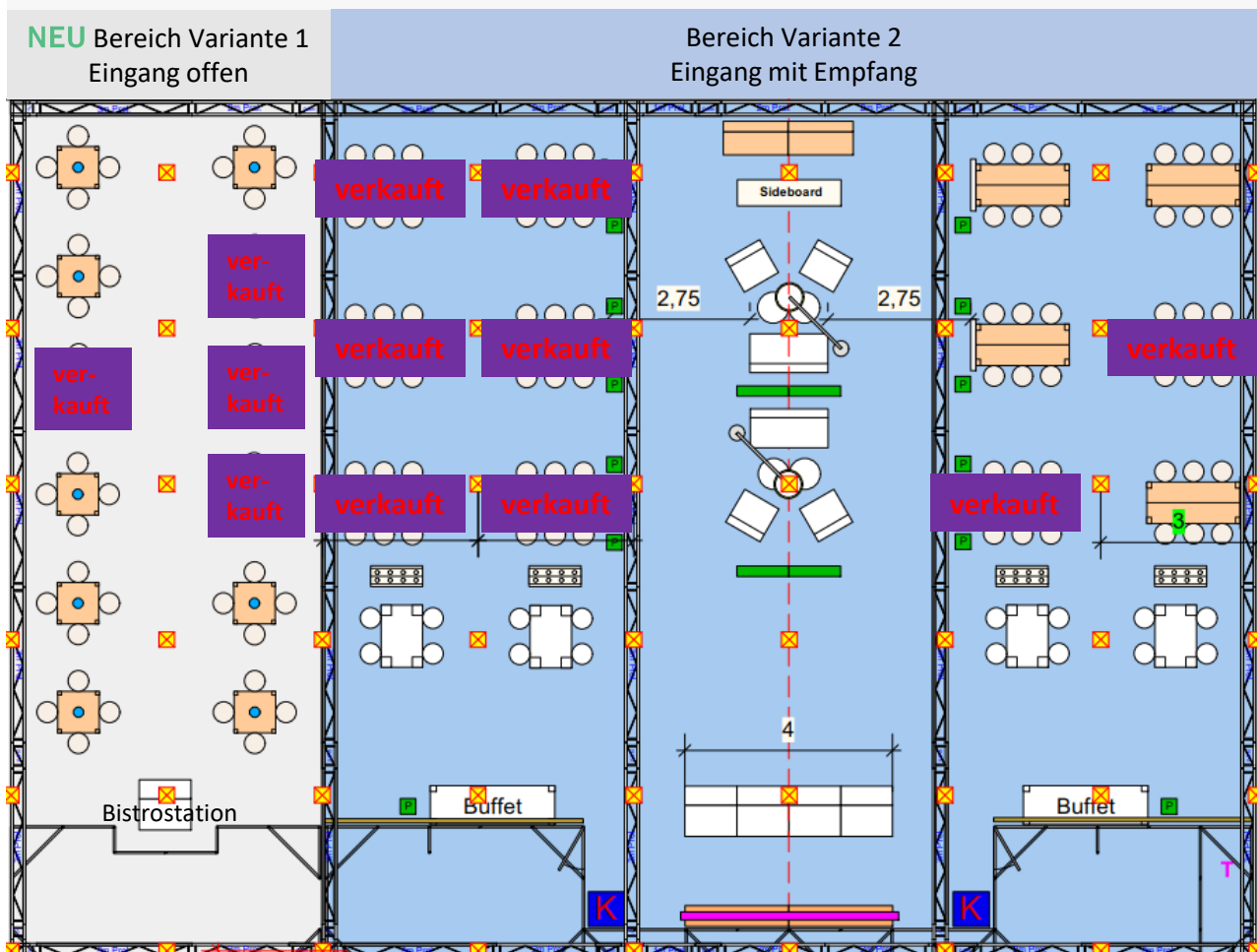
Varianten 1 + 2

NEU Basisleistungen für die Variante 1 im coolen “Fabrik-Stil”

- ✓ Standplanung und -organisation durch den VDR
- ✓ All over Logodarstellung am „Home of Business Travel by ITB & VDR“
- ✓ Offener Eingangsbereich
- ✓ Bistro-Station: Kaffee/Wasser; Versorgung mit z.B. Croissants, belegten Sandwiches und Kuchen. Ausgabe erfolgt über die Bistro-Station.

Basisleistungen für die Variante 2, die “All-Inclusive-Lounge”

- ✓ Standplanung und -organisation durch den VDR
- ✓ All over Logodarstellung am „Home of Business Travel by ITB & VDR“
- ✓ Logodarstellung im Eingangsbereich der Variante 2
- ✓ Empfang der Gäste/Termine durch den VDR am Eingangscouter
- ✓ Zugang haben Corporates und auf Einladung Anbieter
- ✓ Gesamtcatering für Sie und Ihre Kunden



ITB 4.–6. März 2025 in Berlin

MitAussteller – Variante 1 im coolen “Fabrik-Stil”

9.800 EUR

Home of Business Travel by ITB & VDR - Basisleistungen

- ✓ Standplanung und -organisation durch den VDR
- ✓ All over Logodarstellung am „Home of Business Travel by ITB & VDR“
- ✓ Offener Eingangsbereich
- ✓ Bistrostation: Kaffee/Wasser; Versorgung wie Croissants, belegte Sandwiches und Kuchen durch den Tag. Ausgabe erfolgt über die Bistrostation.

Alle Leistungen der ITB- und VDR-Kommunikation

- ✓ Eigener Firmeneintrag im Messekatalog
- ✓ Kurzportrait und Logo auf der Website der ITB und des VDR
- ✓ Prominente Darstellung in Newslettern und Werbematerialien
- ✓ Nennung über diverse Medienpartner der ITB
- ✓ Nennung in der ITB und VDR Vor- und Nachberichterstattung
- ✓ Nennung in der Einladung an alle VDR-Corporate-Kontakte

- 1 Hochtisch (75x75 cm)
- 4 Barhocker
- Hohe Logolampe über dem Tisch
- Stromanschluss
- Präsenz von zwei Mitarbeitern (zwei Ausstellerausweise inbegriffen), eine Aufstockung ist nicht möglich
- Preis: 9.800 Euro



ITB 4.–6. März 2025 in Berlin

MitAussteller – Variante 2 “All-Inclusive-Lounge”

17.500 EUR

Home of Business Travel by ITB & VDR - Basisleistungen

- ✓ Standplanung und -organisation durch den VDR
- ✓ All over Logodarstellung am „Home of Business Travel by ITB & VDR“
- ✓ Logodarstellung im Eingangsbereich der Variante 2
- ✓ Empfang der Gäste/Termine durch den VDR am Eingangscouter
- ✓ Zugang haben Corporates und auf Einladung Anbieter
- ✓ Gesamtcatering für Sie und Ihre Kunden

Alle Leistungen der ITB- und VDR-Kommunikation

- ✓ Eigener Firmeneintrag im Messekatalog
- ✓ Kurzportrait und Logo auf der Website der ITB und des VDR
- ✓ Prominente Darstellung in Newslettern und Werbematerialien
- ✓ Nennung über diverse Medienpartner der ITB
- ✓ Nennung in der ITB und VDR Vor- und Nachberichterstattung
- ✓ Nennung in der Einladung an alle VDR-Corporate-Kontakte

- 1 großes Frame als Rückwand inkl. ganzflächigem digitalem Druck (200x200 cm)
- 1 breiter Holz-Hochtisch (160x80 cm)
- 6 Hochstühle
- Tisch-Lämpchen mit Logoabbildung
- Stromanschluss
- Präsenz von drei Mitarbeitern (drei Ausstellerausweise inbegriffen), maximal können vier Tickets erworben werden. Das zusätzliche Ticket liegt bei 850 Euro
- Preis: 17.500 Euro
- ✓ DOUBLE: Sie benötigen mehr Platz? Dann mieten Sie zwei Tische zum Preis von 31.500 Euro



VDR-Regionalkonferenzen

Vortrag auf den Regionalkonferenzen

- ✓ Präsent in ganz Deutschland
- ✓ Der VDR ist in sechs Regionen organisiert
- ✓ Sie können sich exklusiv den Teilnehmern als kompetenter Partner vorstellen

2.800 EUR

Verkauft!

- Neutraler, fachlich bezogener Vortrag von ca. 30 Min.
- Integration Ihres Logos (mit Link) auf der jeweiligen VDR-Regionalkonferenz-Homepage
- Digitale Darstellung des Logos im Einladungsversand
- LinkedIn-Post Einladung: Verlinkung zum Partner
- Bis zu zwei Vertreter des Unternehmens dürfen teilnehmen (inkl. des Referenten)
- Preis pro Regionalkonferenz: 2.800 Euro

Roadshow: Geschäftliche Mobilität im Wandel

Themen-Fokus

Die geschäftliche Mobilität war und ist ständig im Wandel begriffen.

- ✓ Wo sehen Sie die Schwerpunkte Ihrer Themen in der Zukunft?
- ✓ Welches Handwerkzeug können Sie den Teilnehmern mitgeben?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

- Buchen Sie eine Roadshow: sechs Regionen freuen sich auf Ihren Vortrag:
Nord, Ost, West, Mitte, Süd, Bayern
- Ersparnis 2.000 Euro
- Werfen Sie auf der Seite 13 einen Blick auf die Termine und Orte 2025

14.800 EUR

Verkauft!



VDR-Regionalkonferenzen Hochtisch im Foyer

2.200 EUR

- ✓ Präsent in ganz Deutschland
- ✓ Der VDR ist in sechs Regionen organisiert
- ✓ Sie können sich in den Pausen exklusiv den Teilnehmern als kompetenter Partner vorstellen
- ✓ Paket ist nur 1x pro Region buchbar

- Hochtisch im Pausenfoyer, Sie bringen nur Ihr Roll-up und ggf. Give-aways mit
- Integration Ihres Logos (mit Link) auf der jeweiligen VDR-Regionalkonferenz-Homepage
- Digitale Darstellung des Logos im Einladungsversand
- LinkedIn-Post Einladung: Verlinkung zum Partner
- Bis zu zwei Vertreter des Unternehmens dürfen teilnehmen
- Preis pro Regionalkonferenz: 2.200 Euro

Hochtisch in allen sechs Regionen

11.200 EUR

- ✓ Buchen Sie eine Roadshow in Nord, Ost, West, Mitte, Süd und Bayern
- ✓ Sie sind exklusiver Aussteller
- ✓ Ersparnis 2.000 Euro
- ✓ Werfen Sie auf der Seite 13 einen Blick auf die Termine und Orte 2025



VDR-Regionalkonferenzen

Termine & Locations

Region	Datum	Location
Bayern	13.03.2025	Holiday Inn München
	08.10.2025	AirportAcademy, Flughafen München
Mitte	18.03.2025	Avani Frankfurt City
	16.09.2025	Adina Hotel Frankfurt Neue Oper
Nord	12.02.2025	Adina Hotel Hamburg Speicherstadt
	09.09.2025	Best Western Premier Parkhotel Kronsberg Hannover
Ost	11.02.2025	Holiday Inn Berlin East Side
	30.09.2025	Estrel Berlin
Süd	03.04.2025	Pullmann Stuttgart Fontana
	24.09.2025	Mövenpick Stuttgart
West	01.04.2025	Holiday Inn Düsseldorf City Toulouser Allee
	18.09.2025	Novotel Düsseldorf Airport

VDR-Tagung

19.–21.05.2025 in Ingolstadt, Maritim Hotel

Endlich mal wieder im Süden Deutschlands!

- ✓ Österreich & Schweiz sind eingeladen, mit dem VDR unter dem modernen DACH zu tagen.
- ✓ Das Maritim Hotel Ingolstadt liegt mit seinem neuen Maritim Congress Centrum sehr idyllisch direkt an der Donau und der ICE hält nur 4 km entfernt.
- ✓ Eine Vielzahl von schicken Branding- & Platzierungsmöglichkeiten warten auf Sie!
- ✓ NEU: Wir haben bei ALLEN Paketen Tickets integriert.



Sponsoring Basisleistungen – für alle Tagungspakete

- ✓ Tagungsseite: Logo, Link & Vorstellung
- ✓ Nennung in den Mailings und Newslettern
- ✓ Nennung und/oder Logoplatzierung bei der VDR-Kommunikation:
 - ✓ Landingpage & Einladungsversand
- ✓ Firmenliste und freigegebene persönliche Daten im Nachgang
- ✓ Teilnehmerliste: Logopräsenz
- ✓ Logo-Platzierung auf der Selfie-Fotowand

Networking – 1. Abend im Hotel

Übernahme
der Kosten

NEU: „Welcome Reception“ am 19. Mai im Maritim Congress Center

- ✓ Wir starten das 1. Networking Event direkt am Montag im Foyer, der Ausstellung und auf der herrlichen Dachterrasse!
- ✓ Ausrichtung mit mehreren Partnern möglich
- ✓ Preis: Übernahme der Kosten „Welcome Reception“ (F&B, Branding & Rahmenprogramm)
- ✓ Geringer Organisationsaufwand: F&B Angebote liegen bereits vor, Sie müssen nur noch eine Auswahl treffen. Branding & Rahmenprogramm erledigen wir gern in Ihrem Auftrag.

- Ausrichtung der Welcome Reception auf eigene Kosten (ggf. mit Partnern) für ca. 350 Teilnehmer
- Auf der Ausstellungsebene und exklusiv in der Rooftop-Bar und Terrasse
- Nennung des Partners „Ihr Gastgeber...“ und Einbindung des Logos im Programm (Versand an ca. 1.700 Mobility Manager)
- Ankündigung im Plenum und persönliche Einladung durch Ihren Firmenvertreter
- Video-Einspieler: max. 90 sec.
- Verteilen von Give-aways o.ä.
- 4 Tickets

So können wir Sie in Szene setzen:

- Werbebanner (Ebene wählbar) 100cm (b) x 200cm (h) am 19. Mai, Preis 450 Euro
- Roof Top Bar Frontbeklebung 400cm (b) x 90cm, Preis 500 Euro
- Treppenaufgang zur Rooftopbar, 37 Stufen, permanent, Preis 6.000 Euro (Vorkaufsrecht)



Networking: „Es lebe der Sport!“ am 20. Mai

Yoga auf der Rooftopbar und Morgenlauf durch Ingolstadt

4.000 EUR
Verkauft!

Schenken Sie den Teilnehmern einen bewegten Start in den Morgen!

Die Frühaufsteher haben die Wahl:

- ✓ Bei einer 45 minütigen Yoga Session mit dem Sonnengruß auf der schönen Rooftopbar entspannt in den Tag starten ODER
 - ✓ 45 Minuten durch das idyllische Ingolstadt joggen und die Umgebung erkunden
- Nutzen Sie das Paket, den Fleißigen ein sportliches Geschenk zu machen und neben der Freude eine bleibende Erinnerung mitzugeben.

- ✓ Verteilen von Sport-Accessoires wie T-Shirt, Handtücher, Trinkflaschen und Laufgürtel
- ✓ Keine weiteren Kosten und Organisationsaufwand, die Trainer für die Yoga-Einheit und den Stadtlauf sind organisiert
- ✓ Kommunikation durch: Programmpunkt in der Agenda, Teilnehmer-Mailing und Ankündigung im Plenum
- ✓ Dauer der Sporteinheit: 45 Minuten vor dem Frühstück
- ✓ 1 Ticket



Der inoffizielle VDR Merchandise Shop: #VDR: www.viadellerose.eu

Networking – 2. Abend in einer Location

verkauft

Abendveranstaltung am 20. Mai Ingolstadt

- ✓ Schenken Sie Ihren Kunden einen unvergesslichen Abend – ganz ohne Compliance-Thematik
 - ✓ Ausrichtung mit mehreren Partnern möglich
 - ✓ Preis: Übernahme der Kosten „Abendveranstaltung“
-
- Ausrichtung der Abendveranstaltung auf eigene Kosten (ggf. mit Partnern) für ca. 400 Teilnehmer
 - Wahl der Location und Gestaltung des Abendprogramms (in Absprache)
 - Nennung des Partners „Ihr Gastgeber...“ und Einbindung des Logos im Programm (Versand an ca. 1.700 Mobility Manager)
 - Ankündigung im Plenum und persönliche Einladung durch Ihren Firmenvertreter
 - Video-Einspieler: max. 90 sec.
 - Verteilen von Give-aways
 - Teilnahme von bis zu zehn Personen der/des Partner/s an der Abendveranstaltung (insgesamt)
 - 4 Tickets



VDR-Tagung

Programm Partner

10.600 EUR

Eröffnungs-Keynote

Zeigen Sie sich als Programmhightlight im Rampenlicht des Plenums.

- ✓ Anmoderation durch den Sponsor im Plenum/Bühnenpräsenz
- ✓ Video-Einspieler: max. 90 sec.
- ✓ Platzierung von Roll-ups im Tagungsraum
- ✓ Verteilen von Give-aways im Tagungsraum
- ✓ 2 Tickets



10.600 EUR

Inspirational Speaker

Zeigen Sie sich als Programmhightlight im Rampenlicht des Plenums.

- ✓ Anmoderation durch den Sponsor im Plenum/Bühnenpräsenz
- ✓ Video-Einspieler: max. 90 sec.
- ✓ Platzierung von Roll-ups im Tagungsraum
- ✓ Verteilen von Give-aways im Tagungsraum
- ✓ 2 Tickets



4.150 EUR

Workshop Partner

Sprechen Sie Teilnehmer direkt an, die sich für Ihr Thema interessieren, und präsentieren Sie sich aktiv im Workshop als Experte:

- ✓ Partner eines Workshops (90 min)
- ✓ Anmoderation durch den Sponsor
- ✓ Aktive Mitarbeit während des Workshops
- ✓ Video-Einspieler: max. 90 sec.
- ✓ Roll-ups, Give-aways o.ä. können im Raum platziert werden
- ✓ 1 Ticket

4.150 EUR

Themen Partner

Sprechen Sie Teilnehmer direkt an, die sich für Ihr Thema interessieren, und präsentieren Sie sich zu Beginn des Fachforums als Experte:

- ✓ Partner eines Fachforums (45 min)
- ✓ Anmoderation durch den Sponsor
- ✓ Video-Einspieler: max. 90 sec.
- ✓ Roll-ups, Give-aways o.ä. können im Raum platziert werden
- ✓ 1 Ticket

VDR-Tagung

Digital – immer und überall

7.500 EUR

Veranstaltungs-APP

NEU: Erstmals begleiten wir die Teilnehmer über eine App rund um die VDR-Tagung – hautnah und top aktuell.

- ✓ Livegang ca. 4 Wochen vor der Veranstaltung
- ✓ Exklusiver Werbepartner
- ✓ 5 Banner Platzierungen:
 - ✓ im Menü
 - ✓ auf der Agenda
 - ✓ auf den Teilnehmerseiten
 - ✓ bei den Referenten
 - ✓ bei den Sponsoren
- ✓ Statisch oder animiert
- ✓ keine zusätzlichen Kosten
- ✓ 1 Ticket

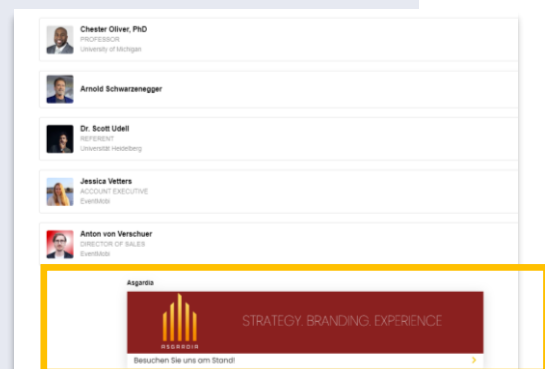
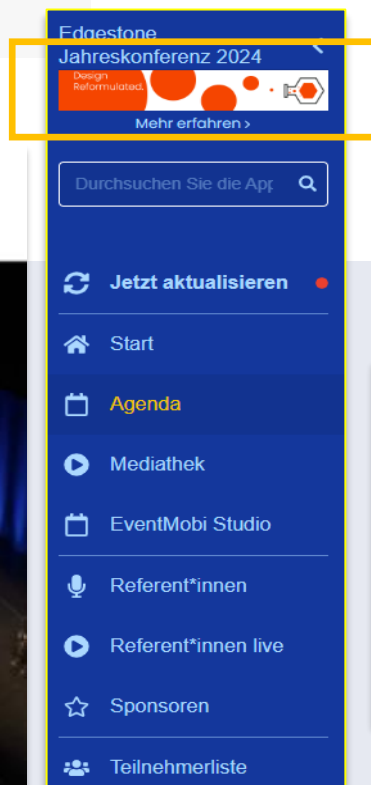
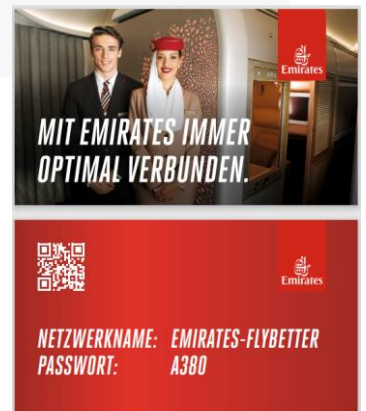
2.500 EUR

Verkauft!

W-LAN

Die erste Frage der Teilnehmer:
„Wie lautet der WLAN-Code“ – fügen Sie hier noch Ihre eigene Botschaft hinzu.

- ✓ Branding der WLAN-Karten
- ✓ Produktion erfolgt durch den Sponsor
- ✓ Ausgabe bei der Registrierung durch den VDR
- ✓ 1 Ticket (NEU!)



VDR-Tagung

Ebene Eingang

Egal, ob sie aus dem Hotel direkt in den Eingangs-Bereich kommen oder vom Eingang des Congress Centers, hier trifft man sich! Eine Etage tiefer gelangt man über eine großzügige Treppe zum Plenum und über eine Cinderella-Treppe eine Etage höher auf die Ebene der Ausstellung und der Breakout-Räume.

Der große und offene Eingangsbereich beherbergt:

- ✓ Einen Teil des Caterings – 2. Teil des Caterings befindet sich auf der Ebene der Ausstellung und Breakout-Räume

4.500 EUR

Table Topper auf 20 Tischen

- ✓ 10 Stehtische auf der Ebene Eingang und
- ✓ 10 Stehtische auf der Ebene Ausstellung & Breakout-Räume werden mit Ihrer Botschaft bedruckt
- ✓ Digitaldruck auf stabilen Toppnern
- ✓ Keine zusätzlichen Produktionskosten
- ✓ 1 Ticket (NEU!)

3.500 EUR

Geländer Beklebung gegenüber der Coffee-Bar

- ✓ 3 Glasscheiben 201cm (b) x 104cm (h) frontal
- ✓ Keine zusätzlichen Produktionskosten
- ✓ 1 Ticket



VDR-Tagung

Ebene Eingang

Registrierung

Achtung, neuer VDR-Auftritt: Der VDR teilt mit Ihnen die Counterfront und die Rückwand der Registrierung

- ✓ Logoplatzierung an der Counterfront
- ✓ Logoplatzierung auf der Rückwand
- ✓ Keine zusätzlichen Produktionskosten
- ✓ 1 Ticket

7.500 EUR

Verkauft!



Lanyards

Der erste Blick gehört Ihrem Logo. Das spiegelt sich auch auf allen Fotos wider und ist beliebtes Andenken an die Veranstaltung.

- ✓ Bereitstellung von Lanyards für die Namensschilder der Teilnehmer
- ✓ Ausgabe bei der Registrierung durch den VDR (ca. 500 Stück)
- ✓ Die Kosten der Produktion werden vom Sponsor übernommen
- ✓ 1 Ticket

5.700 EUR

Verkauft!



Tragetaschen

Sie bestücken die Taschen und der VDR verteilt sie direkt bei der Registrierung – Branding pur!

- ✓ Produktion und Bereitstellung von Taschen für die Teilnehmenden (ca. 300 Stück)
- ✓ Integration eigener (möglichst nachhaltiger) Werbematerialien und Give-aways (max. 500g), Bestückung erfolgt durch den Sponsor
- ✓ Ausgabe bei der Registrierung durch den VDR
- ✓ 1 Ticket (NEU!)

4.000 EUR



VDR-Tagung

Ebene Eingang & Ebene Plenum



6.500 EUR

Verkauft!

Präsenz im großzügigen Eingangsfoyer

Empfangen Sie direkt beim Eingang die Veranstaltungsteilnehmer.

- ✓ Fläche ca. 400cm (b) x 200cm (h)
- ✓ Platzierung eines Flugsitz-Mockups, Fahrrads, Scooters, etc. möglich!
- ✓ 2 Ticket (NEU!)

6.900 EUR

Coffee-Bar im Eingangsfoyer

Schaffen Sie Ihren Bereich auf der VDR-Tagung bei der Registrierung.

- ✓ Zusätzliche Branding-Kosten
- ✓ Zusätzliche Betriebskosten
- ✓ 1 Ticket



Working Space – eine Rückzugsoase auf der Ebene des Plenums

- ✓ Große Rückwand 400cm (b) x 250cm (h) vor dem Plenum
- ✓ Teppich 400cm (b) x 300cm (h)
- ✓ 2 große Hochtische mit je 8 Hockern
- ✓ 1 zusätzlicher Stehtisch
- ✓ Keine zusätzlichen Produktionskosten
- ✓ Weitere Deko-Elemente möglich
- ✓ Auslegen von Materialien wie Blöcke und Stifte möglich
- ✓ 1 Ticket (NEU!)

5.000 EUR



Ebene Eingang & Ebene Plenum



4.900 EUR

Verkauft!

Großes Banner im Eingang

- ✓ 500cm (b) x 300cm(h)
- ✓ Keine zusätzlichen Produktionskosten
- ✓ 1 Ticket (NEU!)

5.500 EUR

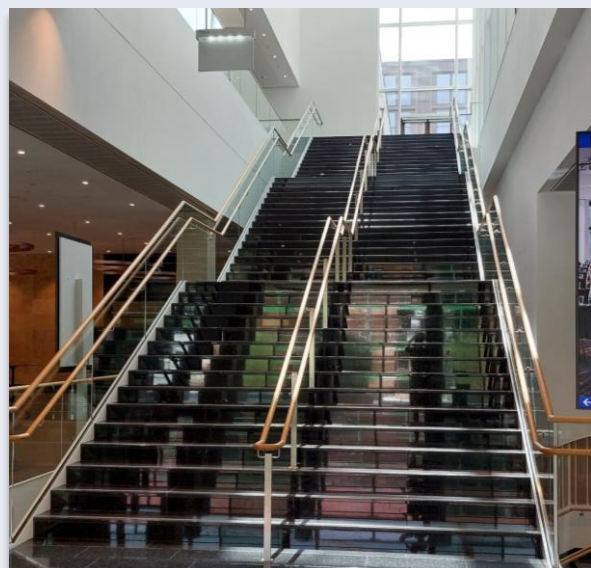
Treppenabgang vom Eingangsfoyer zum Plenum

- ✓ 26 Stufen – Beklebung
- ✓ 400cm (b) x 16cm (h)
- ✓ Keine zusätzlichen Produktionskosten
- ✓ 1 Ticket

9.900 EUR

Treppenaufgang vom Eingangsfoyer zur Ausstellung und den Breakout-Räumen

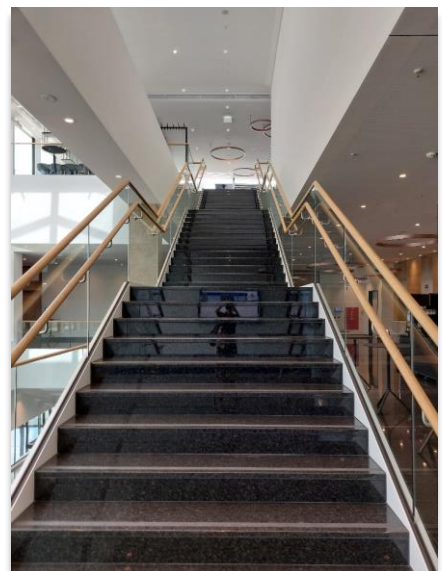
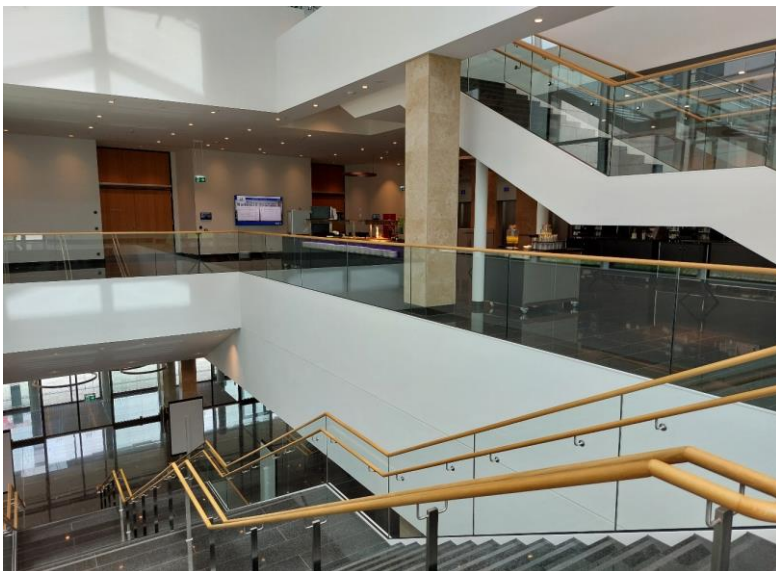
- ✓ 47 Stufen – Beklebung
- ✓ 300cm (b) x 16cm (h)
- ✓ Keine zusätzlichen Produktionskosten
- ✓ 2 Tickets



Ebene Ausstellung & Breakout-Räume

Die große und offene Ebene beherbergt

- ✓ Einen Teil des Caterings – 2. Teil des Caterings befindet sich auf der Ebene Eingang
- ✓ Die Ausstellung
- ✓ Die Breakout-Räume



4.500 EUR

Verkauft!

Geländer Beklebung I

- ✓ 7 Glasscheiben 196cm (b) x 104 cm (h) seitlich
- ✓ Keine zusätzlichen Produktionskosten
- ✓ 1 Ticket

3.500 EUR

Verkauft!

Geländer Beklebung II

- ✓ 3 Glasscheiben 201cm (b) x 104cm (h) frontal
- ✓ Keine zusätzlichen Produktionskosten
- ✓ 1 Ticket

6.000 EUR

Treppenaufgang zur Rooftopbar

- ✓ 37 Stufen – Beklebung
- ✓ 196cm (b) x 16cm (h)
- ✓ Keine zusätzlichen Produktionskosten
- ✓ 1 Ticket
- ✓ Achtung: Vorkaufsrecht liegt beim Partner der Welcome Reception

Ebene Ausstellung & Breakout-Räume



3.700 EUR

Candy-Bar vor den Breakout-Räumen Nervennahrung für alle Teilnehmer

- ✓ Große Rückwand 300cm (b) x 250cm (h)
- ✓ Keine zusätzliche Branding-Kosten
- ✓ Zusätzliche Betriebskosten durch das Hotel
- ✓ 1 Ticket (NEU!)

Bitte beachten Sie, dass Betriebskosten bei der Coffee-Bar und Juice-Bar, der Candy-Bar und beim Betthupferl entstehen:

- Die Ausstattung und der Betrieb der Coffee-Bar & Juice-Bar müssen zusätzlich organisiert werden. Gern sind wir Ihnen dabei behilflich.
- Die Candy-Bar wird vom Hotel betrieben – gern verbinden wir Sie direkt mit unserem Ansprechpartner für alle weiteren Detailfragen.
- Die Betthupferl werden vom Hotelpersonal verteilt. Wir haben 2 Hotels im Kontingent: das Maritim erhebt eine Pauschale von 3,50 EUR/Zimmer (Zimmer Kontingent 180) und das nahe gelegene enso Hotel liegt bei 1,50 EUR/Zimmer (Zimmer Kontingent 170).

Lassen Sie sich von uns beraten, wie Sie diese aktiven und häufig angesteuerten Flächen am besten nutzen lassen!

Direkt im Plenum und auf dem Hotelzimmer

5.700 EUR

Verkauft!

Stuhlhussen im Plenum

Ihre sichtbare Note – auf allen Plätzen:

- ✓ Produktion und Bereitstellung von Hussen für die Stühle im Plenum (ca. 300 Stück)
- ✓ Verteilung in Eigenregie oder über das Hotel (ggf. Zusatzkosten)
- ✓ Die Kosten der Produktion werden vom Sponsor übernommen
- ✓ 1 Ticket



3.000 EUR

Verkauft!

Betthupferl

Sorgen Sie für einen guten Schlaf!

- ✓ 180 Zimmer sind im Hotel Maritim für Teilnehmende reserviert
- ✓ Zusätzliche Kosten durch Verteilung
- ✓ 1 Ticket (NEU!)



VDR-Tagung

Ebene Ausstellung

9.900 EUR

Info-Stand

- ✓ 1 großes Frame als Rückwand inkl. ganzflächigem digitalem Druck (200x200cm)
- ✓ 1 breiter Hochtisch (160x80cm)
- ✓ 4 Barhocker
- ✓ Aufbau, Gestaltung und Ausführung durch den VDR
- ✓ 2 Tickets

Unser Tipp: Upgrades hinzubuchen!

- Tisch-Lämpchen mit Logoabbildung > +130 EUR
- beleuchtete Rückwand über 2 Armstrahler > +80 EUR
- Nachhaltig: Einlagern des Digitaldruckes zur Wiederverwendung 2026 > +100 EUR

5.200 EUR

Coffee-Table

- ✓ 1 Hochtisch
- ✓ 2 Barhocker
- ✓ Hohe Logolampe über dem Tisch, 40 cm Durchmesser (doppelt so groß wie auf der Abbildung!)
- ✓ 1 Ticket



Themenpartner beim VDR-Spotlight



4.500 EUR

Spotlight auf...

...ein Zukunftsthema des ganzheitlichen Mobilitätsmanagements

- ✓ Teilnahme von zwei Firmenvertretern (u.a. Produktmanagement bzw. -entwicklung!)
- ✓ Aktive, inhaltliche Mitarbeit im Workshop
- ✓ Möglichkeit zum Verteilen von Give-aways
- ✓ Begrüßung der Teilnehmer
- ✓ Abbildung des Logos: Einladung, Programm, Teilnehmerliste
- ✓ Nennung und/oder Logoplatzierung in der VDR-Berichterstattung
- ✓ Branchenexklusiv

- Der Workshop wird mit ca. 30 Teilnehmern aus Wirtschaft, Politik und Forschung durchgeführt
- Termin : 1.-2. Juli 2025 Mercure Hotel, Garmisch-Partenkirchen



VDR - Online Themenveranstaltung

Live on Stage – Online Themenveranstaltung

1.300 EUR

Regelmäßig tauscht der VDR sich mit seinen Mitgliedern über aktuelle Themen in einem kurzweiligen Format aus.

- ✓ Kostenfreie Corporate-only Online-Veranstaltung
- ✓ Pro Veranstaltung wird ein Thema fokussiert.
- ✓ Die Zielgruppe sind Travel Manager, Einkäufer und Mobilitätsverantwortliche

www.vdr-service.de/live-on-stage

Paket: Showcase

- Vorstellung Ihres Produkts/ Ihrer Lösung zu einem der Fokus-Themen
- Dauer 20 Minuten: 15 Minuten Vortrag und 5 Minuten Zeit für Fragen aus dem Publikum
- Nennung und/oder Logoplatzierung bei der VDR-Kommunikation:
 - VDR-Newsletter, LinkedIn, Landingpage, Einladungsversand
 - Referentenpräsentation auf der Landingpage
 - Vortrag zum Download im Nachgang verfügbar (Aufzeichnung bis Ende Präsentation)
 - Mailing mit Partnerplatzierung im Nachgang
 - Firmenliste und freigegebene persönliche Daten im Nachgang (Achtung Versand von Werbemailings unerwünscht!)

Termine starten ab Februar – unsere Themen 2025 sind:

- ✓ 06.02.2025: Ground Mobility & Mitarbeitenden Mobilität
- ✓ 29.04.2025: Hotellerie: erweiterte Angebote
- ✓ 07.07.2025: NDC: Lösungsansätze Airlines/TMC/Technologie-Anbieter
- ✓ 21.10.2025: KI im Travel Management (Anwendungen)
- ✓ 25.11.2025: Nachhaltigkeit im Travel Management
- ✓ Datum tbd: End-to-End Lösungen

Bewerben Sie sich ab sofort auf ein oder mehrere Themen!



VDR - ONLINE

Ganzjährige Präsenzen & Marketing

Überblick

- ✓ NEU: VDR-Vorteilsplattform
- ✓ Förderer der nachhaltigen Unternehmensmobilität
- ✓ VDR-Geschäftsreiseanalyse
- ✓ VDR-Akademie: Jahrespartner, Banner, Seminarprogramm & Newsletter
- ✓ VDR-Online-Medien: VDR-aktuell, Mittelstands-Seite & Banner



VDR

Vorteilsplattform

Seit 1995 gibt es das sogenannte VDR-Konsolidierungsprogramm (V-KON). Ziel ist es, gezielt den Mittelstand anzusprechen sowie Unternehmen ohne individuelle Verträge mit Leistungspartnern zu unterstützen, die Reisekosten effektiv zu senken.

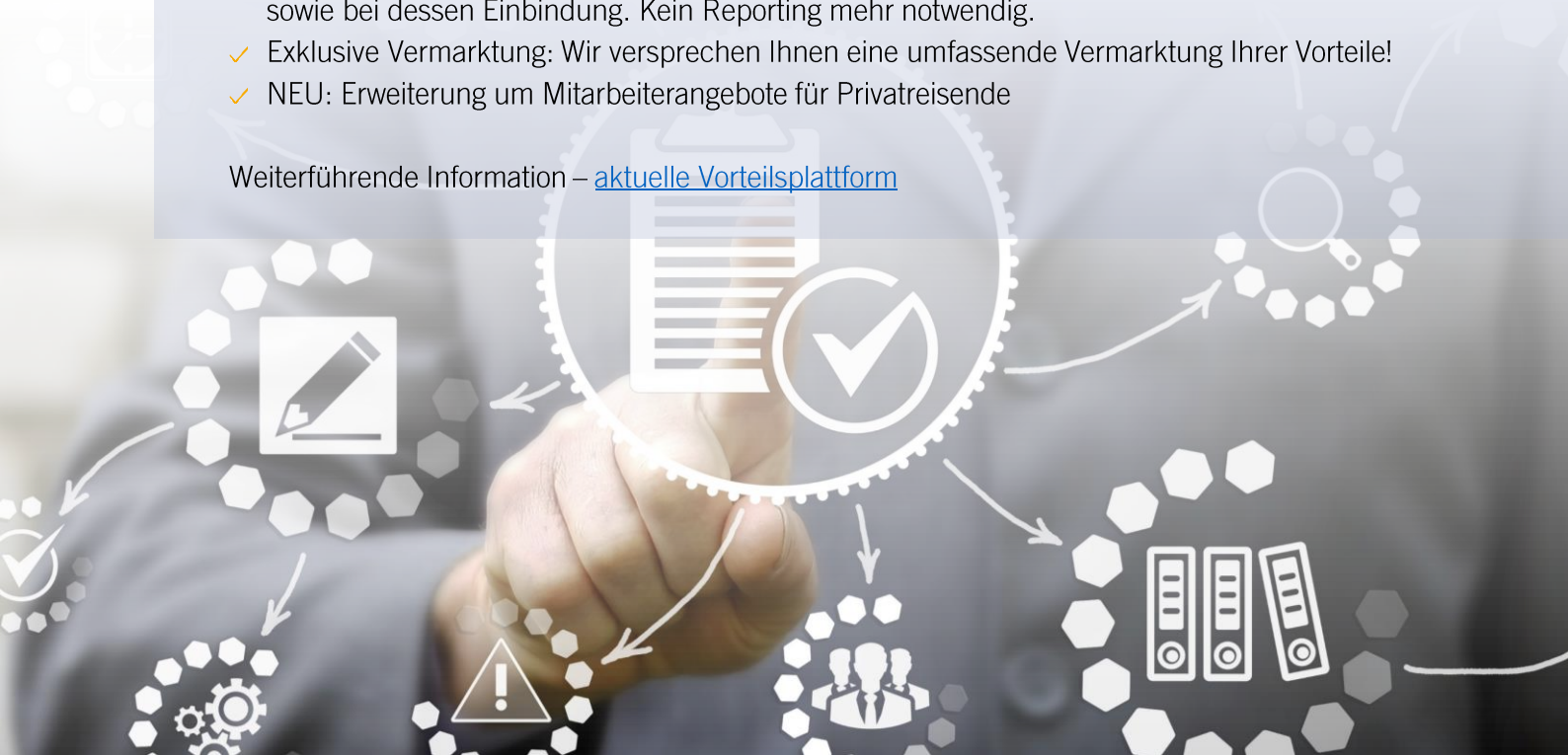
In der Vergangenheit lag der Hauptschwerpunkt auf Airlines, die spezielle Corporate Net Rates oder Discounts angeboten haben. Jetzt wollen wir das Angebot erweitern und für die Corporates attraktiver gestalten. Je mehr Branchen und Supplier einer jeden mitmachen, umso vielfältiger und spannender wird das Angebot.

Schließen Sie sich dieser Plattform an und bieten Sie den VDR-Mitgliedern exklusive Angebote.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- ✓ Sehr große Reichweite mit nur einem Vertrag: 380 Corporate-VDR-Mitgliedsunternehmen haben direkten Zugriff auf Ihr Angebot.
- ✓ Einfache Handhabung: Der VDR berät Sie bei der Zusammenstellung und Platzierung Ihres Angebotes sowie bei dessen Einbindung. Kein Reporting mehr notwendig.
- ✓ Exklusive Vermarktung: Wir versprechen Ihnen eine umfassende Vermarktung Ihrer Vorteile!
- ✓ NEU: Erweiterung um Mitarbeiterangebote für Privatreisende

Weiterführende Information – [aktuelle Vorteilsplattform](#)



VDR-Vorteilsplattform

Jahres-Paket V-KON Partner

6.000 EUR

Leistungen für alle Partner der Vorteilsplattform

Ihre individuellen Leistungen

- ✓ Firmenlogo und Verlinkung auf der Vorteilsplattform (A-Z)
- ✓ Präsentation Ihres exklusiven Angebots für ordentliche VDR-Mitglieder im geschlossenen Bereich der Homepage Logo, Text, Link oder Code
- ✓ Banner als „Partner der Woche“ auf der Website der Vorteilsplattform
- ✓ Zusätzliche Einbindung des Firmenlogos auf der VDR-Website (Mitgliederliste) mit Verlinkung zu Ihrer Homepage

Leistungen im Verbund aller V-KON-Partner

- ✓ Nennung der V-KON-Partner im VDR-Newsletter zu Beginn des Jahres sowie LinkedIn Post
- ✓ Nennung der V-KON-Partner in den Quartalsmailings
- ✓ Nennung der V-KON-Partner im Einzelmailing an die Corporates „Vorteile Ihrer VDR-Mitgliedschaft“ zu Beginn des Jahres
- ✓ NEU: Darstellung der V-KON Partner auf den Regionalkonferenzen durch das VDR-Präsidium oder die Regionalleitung (1x im Jahr pro Region)

Jahrespreis: 6.000 Euro (Monatspauschale 500 Euro, wird einmalig summiert berechnet)

Aufnahme neuer Partner auf der Vorteilsplattform

Einbindung Ihres Angebots und Ihrer ganz individuelle Leistungen

- ✓ Vorstellung als neuer Partner durch Einzelmailing an alle Corporates
- ✓ Vorstellung als neuer Partner über den VDR-Newsletter
- ✓ Der VDR kommentiert Ihren LinkedIn-Post als neuen Partner

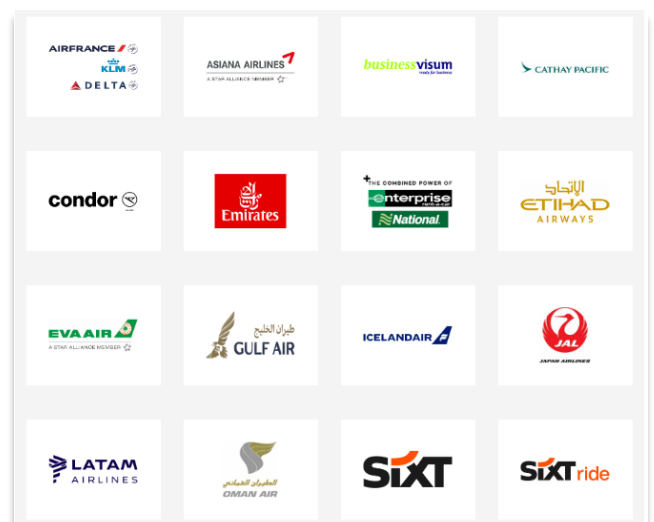
Aufnahmegebühr & Marketingleistungen einmalig: 1.500 Euro

NEU: V-KON Special Mitarbeiterangebote!

In Kombination mit Ihrer Teilnahme als V-KON Partner haben Sie die Möglichkeit, individuelle Mitarbeiterangebote auch für Privatreisende zu machen:

- Der VDR kommuniziert dieses Special in einem Einzelmailing an die ordentlichen Mitgliedsunternehmen und stellt diesen eine Kommunikationshilfe für die interne Weiterleitung an die Reisenden zur Verfügung.

Jahrespreis: 2.000 Euro



Nachhaltigkeit

Nachhaltige Unternehmensmobilität ist durch und durch ein Verbandsthema – unser Thema! Nie war es dringlicher, sich darum zu kümmern, um den nächsten Generationen eine lebenswerte Erde zu hinterlassen. Gesellschaftlicher und gesetzlicher Druck führen dazu, dass mehr und mehr Travel- und Mobilitätsmanager auf die Frage „Was trägt der Sektor geschäftliche Mobilität dazu bei, dass die Unternehmensmobilität erhalten bleibt und gleichzeitig die Nachhaltigkeitsziele erreicht werden?“ eine Antwort finden müssen.

Der VDR erarbeitet in Gremien, Projekten und im Dialog mit anderen Verbänden auf nationaler und internationaler Ebene Guidelines, um Transparenz zu schaffen und die Umsetzung nachhaltiger Mobilitätslösungen voranzutreiben. Nicht zuletzt durchleuchtet die Verbandsorganisation eigene Prozesse, um den ökologischen Fußabdruck so gering wie möglich zu halten.

Themenschwerpunkte 2025

- ✓ Nachhaltiger Einkauf
- ✓ CO₂-Berechnung im End-to-End Prozess
- ✓ Gesetzliche Rahmenbedingungen
- ✓ Nachhaltigkeit in der Verbandsorganisation: Maßnahmenpaket
- ✓ Klimaschonende VDR-Veranstaltungen



Nachhaltigkeit

Förderer 2025 der nachhaltigen Unternehmensmobilität

6.500 EUR

Leistungen VDR

- ✓ Nur gemeinsam können wir den Unterschied machen und klimabewusste Geschäftsreisen intelligent fordern und fördern.
- ✓ Setzen Sie ein Zeichen und werden Sie mit Ihrem Unternehmen **Förderer 2025 der nachhaltigen Unternehmensmobilität!**
- ✓ Zweckgebundene Verwendung
- ✓ Großes Marketingpaket– der VDR präsentiert Sie als Dankeschön für Ihre finanzielle Unterstützung und Vertrauen in den Verband

Ganzjährige und vielseitige Logo-Präsenzen

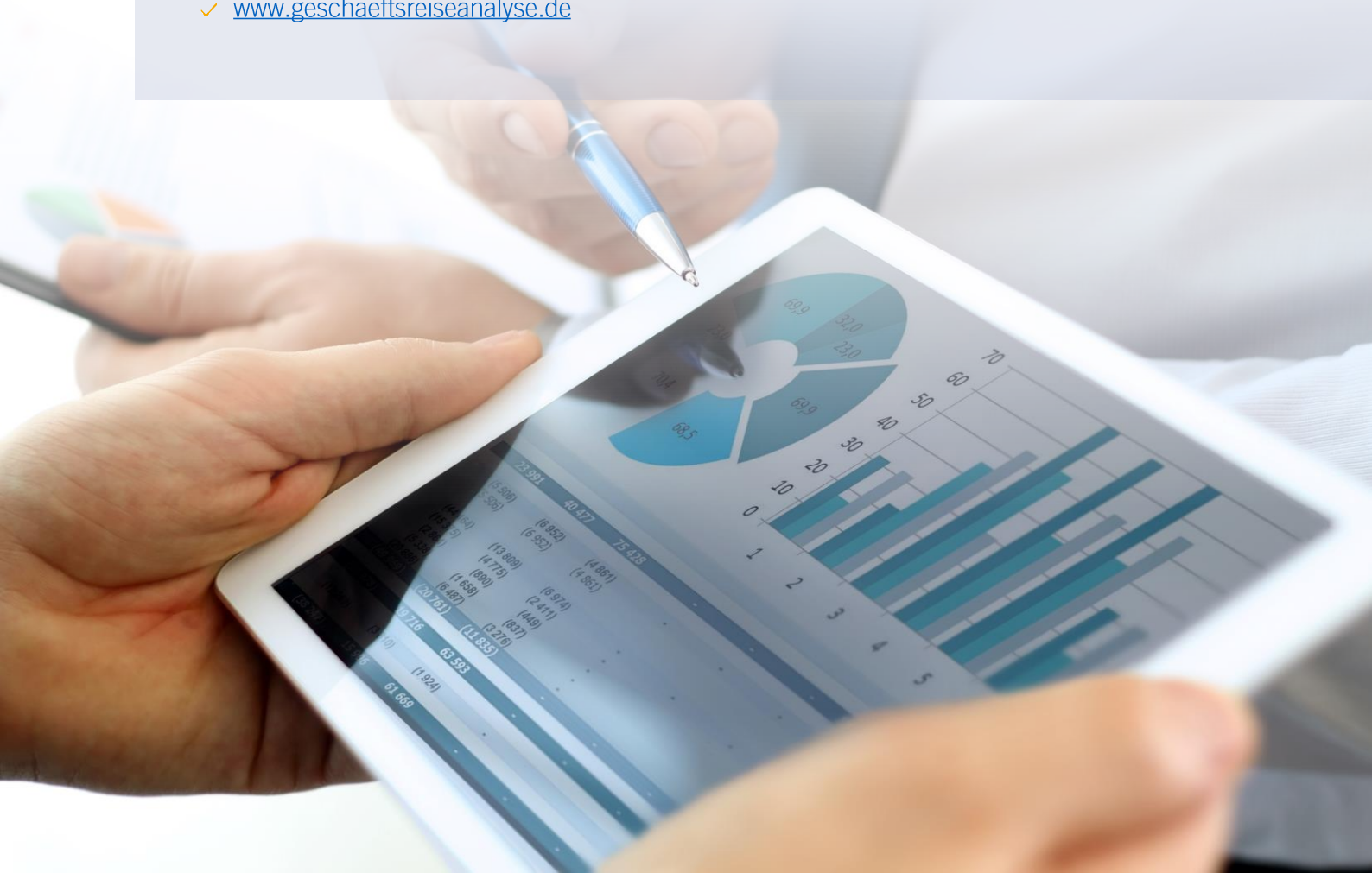
- Logo-Präsenz am Grünen-Punkt der VDR-Veranstaltungen: Regionalkonferenzen, ITB & VDR-Tagung
- Live on Stage Session zum Themenschwerpunkt: Folie mit Logoabbildung der Förderer
- Veröffentlichungen des VDR-Kompetenzteams mit Logoabbildung der Förderer
- Logopräsenz mit Verlinkung auf der Themenseite „Nachhaltige Unternehmensmobilität“ www.vdr-service.de/nachhaltigkeit



Geschäftsreiseanalyse

Überblick

- ✓ Zielgruppe: Politik, Wirtschaft, Presse & Medien
- ✓ Als Partner profitieren Sie von der breiten Vermarktung und elementaren Relevanz der Umfrage.
- ✓ Es werden zum 23. Mal 800 deutsche Unternehmen befragt. Damit verfolgt der VDR kontinuierlich den Wandel, die Entwicklungen und Tendenzen des Geschäftsreisemarktes aus verschiedenen Blickwinkeln.
- ✓ Neu: Paket Themenimpuls auf C-Level
- ✓ Neu: Die Geschäftsreiseanalyse für das Jahr 2025 erscheint im neuen Gewand.
- ✓ www.geschaeftsreiseanalyse.de



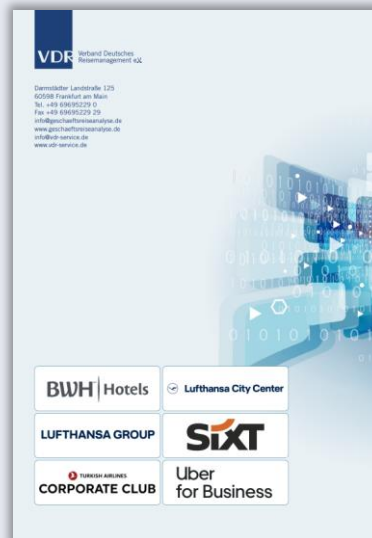
VDR-Geschäftsreiseanalyse

Themenimpuls & Eckdaten-Partner

9.500 EUR

NEU: Themenimpuls

- ✓ Geben Sie gezielt Ihren Impuls zu einem spezifischen Thema
- ✓ Impulsgeber: C-Level aus Ihrem Unternehmen
- ✓ Gestaltung wie ein Vorwort zum Kapitel (Text, Unterschrift, Bild/Foto)



2.500 EUR

Logodarstellung

- ✓ Das Partnerlogo erscheint auf der Umschlagaußenseite (U4) „Mit freundlicher Unterstützung von...“
- ✓ Partnerlogo (mit Link) unter „Fachmedien“ (www.geschaeftsreiseanalyse.de)
- ✓ Mehrfache Nennung des Partners in der VDR-Berichterstattung und Pressemitteilungen (Verteiler: Fach- und Wirtschaftspresse)

VDR-Geschäftsreiseanalyse Anzeigen

6.500 EUR

Anzeige Umschlagseite 2 oder 3

- ✓ ganze Seite
 - ✓ Paket Logodarstellung inklusive
- Preis: 6.500 Euro

4.000 EUR

Themenbezogene Anzeige

- ✓ Platzierung bei einem inhaltlichen Schwerpunkt
 - ✓ Paket Logodarstellung inklusive
- Preis: 4.000 Euro, halbe Seite
Preis: 5.000 Euro, ganze Seite



VDR-Akademie

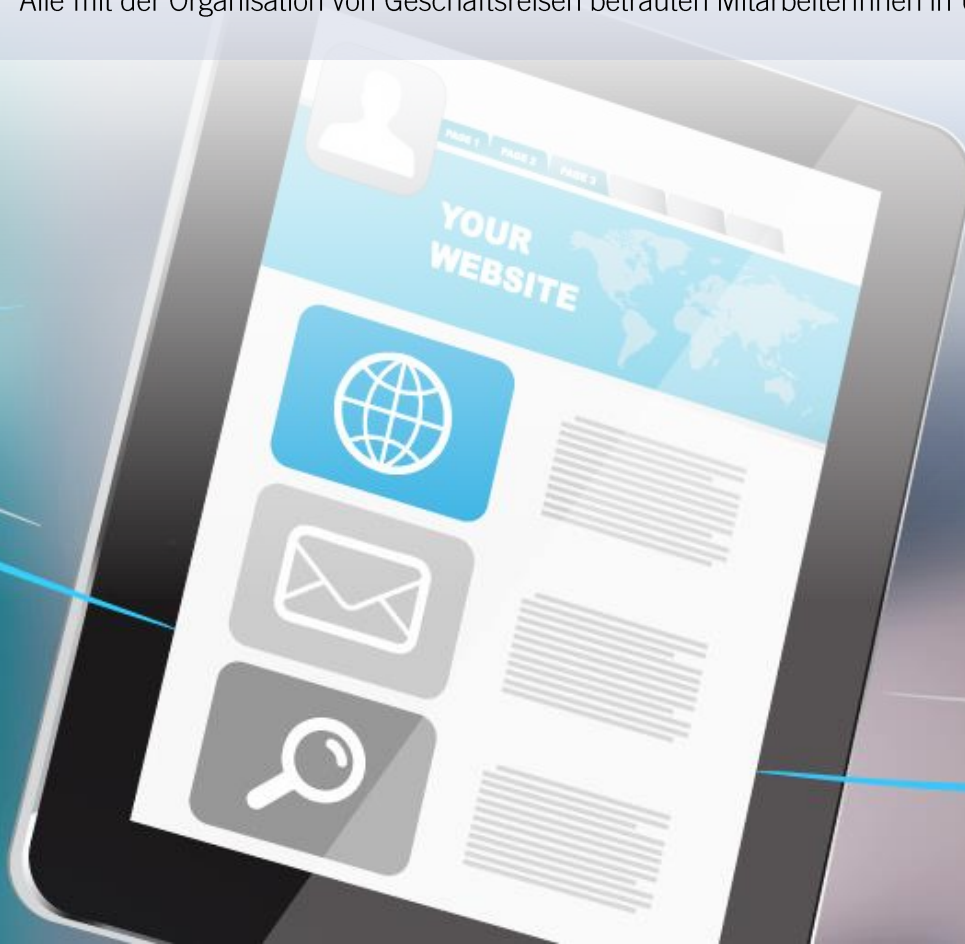
Online-Medien

Profitieren Sie von unserer hochwertigen Reichweite!

- ✓ 600 Teilnehmende pro Jahr
- ✓ 40 % Nicht-VDR-Mitglieder
- ✓ 80 % aus dem Mittelstand
- ✓ 3.400 Kontakte erhalten die Akademie-Newsletter

Zielgruppe – wen sprechen Sie direkt an

- ✓ MitarbeiterInnen im Travel- und Mobilitätsmanagement
- ✓ Young-Professionals und Nachwuchskräfte
- ✓ AssistentInnen und Team-OrganisatorInnen
- ✓ Alle mit der Organisation von Geschäftsreisen betrauten MitarbeiterInnen in Unternehmen



VDR-Akademie Jahrespartner

7.500 EUR

Mit Themenschwerpunkt

Begleiten Sie die VDR-Weiterbildungsmaßnahmen ein Jahr lang in allen VDR-Medien.

- ✓ vier prominente und themenbezogene Platzierungen auf einen Streich
- ✓ Themenauswahl: www.vdr-akademie.de/themen
- ✓ Themenbeispiele: Nachhaltigkeit, Global Mobility, Digitalisierung, Travel Risk ...u.v.m.

Unser Tipp:

- ✓ Jahrespartner „Nachhaltigkeit“ in Kombination mit einem nachhaltigen VDR-Paket buchen

1. Themenseite mit ganzjährigem Teaser

- Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Teasertext: [bis zu 300 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- Kurzer Linktext (CTA) und Verlinkung
- Grafik 540 x 400 px

2. Akademie-Newsletter: s. Paket VDR-Akademie Newsletter

3. Anzeige im Seminarprogramm: ½ Seite: s. Paket Anzeige Seminarprogramm

4. Akademie-Startseite: Ganzjährige Logoeinbindung

The collage displays four key promotional materials:

- Digitalisierung:** An article titled "Digitalisierung" discussing the importance of digitalization in Travel Management, mentioning the Cytric Easy App and Microsoft Teams.
- Newsletter:** A page from the "VDR Akademie - Newsletter" featuring a "Nachhaltigkeit im Travel Management" article and a "Mobilität" vs "Klimaschutz" graphic.
- Seminarprogramm:** A page from the "Seminarprogramm 2023" featuring a globe graphic and the text "VDR-Akademie Ihr Weiterbildungsexperte für geschäftliche Mobilität".
- Partner der VDR-Akademie:** A banner listing partners: Cytric, DB, Hochschule Worms, and Lufthansa Group.

Banner-Band & Anzeige Seminarprogramm

1.300 EUR

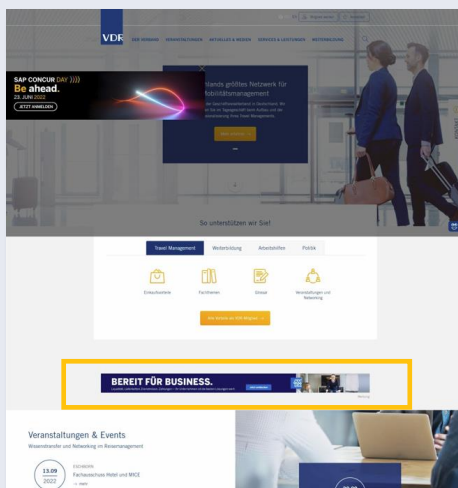
Banner-Band auf der Akademie-Startseite

- ✓ Konkurrenzlos – nur ein Banner-Band pro Schaltzeit
- ✓ Individueller Mouseover-Titel und Beschreibung
- ✓ Link zu Ihrem Angebot
- ✓ Breite x Höhe: 1680 x 120 px
- ✓ Statisch oder animiert
- ✓ Laufzeit vier Wochen

3.500 EUR

Anzeige im Seminarprogramm

- ✓ Anzeige Umschlagseite 2 oder 3 als ganze Seite
- ✓ Link zu Ihrem Angebot
- ✓ Veröffentlichung ab November 2024!
- ✓ Preis: 3.500 Euro
- ✓ Themenbezogen: Platzierung bei Ihrem inhaltlichen Schwerpunkt
- ✓ Preis: 2.700 Euro, ganze Seite
- ✓ Preis: 1.500 Euro, halbe Seite



VDR-Akademie Newsletter

1.100 EUR

Anzeige

- ✓ Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Teasertext: [bis zu 300 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Kurzer Linktext (CTA) und Verlinkung
- ✓ Grafik oder Logo: 540 x 400 px

1.100 EUR

Banner

- ✓ Optische Alternative zur Anzeige
- ✓ Statisch (kein animiertes Gif)
- ✓ Verlinkung
- ✓ Grafik: 720 x 170 px [Datei in 1440 x 340 px anlegen]

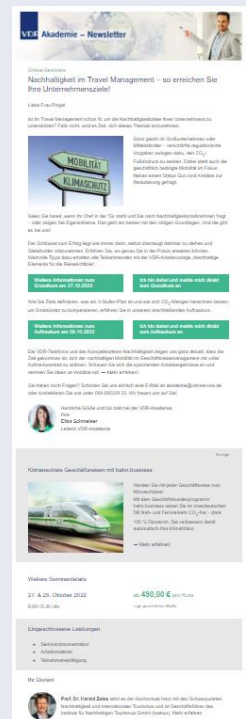
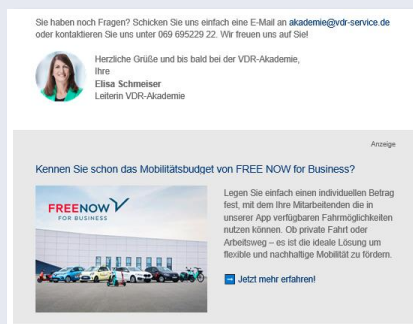
Benchmark-Zahlen Akademie-Newsletter, das kann sich sehen lassen!

- Öffnungsrate durchschnittlich 23,4 %
- Klickrate 2,9 %
- Effektive Klickrate 12,1 %

Benchmarks aus dem Bereich B2B*

- Öffnungsrate durchschnittlich 22,8 %
- Klickrate 3,2 %
- Effektive Klickrate 15,2 %

*Quelle: Inxmail-Studie E-Mail-Marketing-Benchmark 2024



VDR

Online-Medien

Online-Marketing ist einer der erfolgreichsten und flexibelsten Kanäle, um regelmäßig mit Mitgliedern und InteressentInnen in Kontakt zu treten.

Klicks rund um die VDR-Seiten

- ✓ Über 600 VDR-Mitgliedsunternehmen, davon 65 % Corporates
- ✓ 5.000 Kontakte im Business-Travel-Bereich
- ✓ 4.500 Kontakte erhalten den Newsletter VDR aktuell

VDR-Online-Medien Pakete – Ihre vielseitigen Möglichkeiten

- ✓ Newsletter VDR-aktuell
- ✓ Partner des Mittelstands-Seite
- ✓ Banner, Banner, Banner

Beispiele und Tipps finden Sie in unseren [online Guidelines!](#)



Newsletter VDR-aktuell

1.200 EUR

Anzeige

- ✓ Überschrift: [65 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Teasertext: [bis zu 300 Zeichen inkl. Leerzeichen]
- ✓ Kurzer Linktext (CTA) und Verlinkung
- ✓ Grafik: 540 x 400 px

1.200 EUR

Banner

- ✓ Optische Alternative zur Anzeige
- ✓ Statisch (kein animiertes Gif)
- ✓ Verlinkung
- ✓ Grafik: 720 x 170 px [Datei in 1440 x 340 px anlegen]

Benchmark-Zahlen: Der VDR-aktuell hat die Nase vorn!

- Öffnungsrate durchschnittlich 28,3 %
- Klickrate 8,3 %
- Effektive Klickrate 29,3 %

Benchmarks aus dem Bereich B2B*

- Öffnungsrate durchschnittlich 22,8 %
- Klickrate 3,2 %
- Effektive Klickrate 15,2 %

*Quelle: Inxmail-Studie E-Mail-Marketing-Benchmark 2024

Aspekte bei der Anschaffung einer Firmenkreditkarte



Einsparungspotenziale, Erfahrung, Service, Innovationen:
Die VDR-Geschäftsreiseanalyse 2023 zeigt, worauf die allermeisten Travelmanager:innen bei Firmenkreditkarten Wert legen. Dabei sollen Lösungen Transparenz schaffen und Prozesse vereinheitlichen. Geht Ihnen das auch so?

→ Bereit für smarte Firmenkreditkarten



Produktplatzierung „Anbieter im Mittelstand“

500 EUR

Wenn Ihr Unternehmen

- a) Die Mittelstands-Seite mit Ihren Kunden über Newsletter, Blog oder Mailing in der ersten Jahreshälfte teilt und
- b) ein Seminar aus unserem breit gefächerten Seminarprogramm in der zweiten Jahreshälfte kommuniziert. (Text in Absprache, Textvorlagen können vom VDR gestellt werden.)

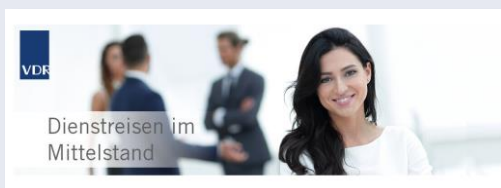
Alternative,

falls die Kommunikation über Ihre Kanäle nicht möglich ist: Preis für ein Jahr: 2.500 EUR

Details Produktdarstellung

- Logoplatzierung – in alphabetischer Reihenfolge
- Teasertext 85 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Link zu Ihrem speziellen Angebot für den Mittelstand. Hinweis: Bitte achten Sie darauf, dass der Link kein allgemeiner zu Ihrem Unternehmen ist, sondern Ihre Lösung für den Mittelstand im Fokus steht.

Die Landingpage für den Mittelstand



atlatos Die End-2-End-Lösung für den Mittelstand – von der Reiseplanung bis zur Abrechnung	DB Mit bahnhof.business einfach und effizient klimaneutrale Geschäftsreisen buchen	REWARDS Das Programm für Flexibilität & Preisvorteile in über 4.700 Best Western Hotels weltweit
bluebiz Prämientickets in allen Buchungsklassen, mehr Flexibilität & reduzierte Reisekosten	DEGUSSA BANK Zahlungslösungen für Ihr Unternehmen: Kreditkartenbasiert und Transparent	FREENOW Smarte Mobilität, maßgeschneidert für Geschäftsreisen im Mittelstand
INTERNATIONAL SOS Travel Risk Management Lösungen für den Mittelstand: sicher & gesund auf Dienstreisen	INTER TOURS Intertours: Ihr Partner für effizientes Reisemanagement im Mittelstand	JAL Japanische Gastfreundschaft in Perfektion mit einem Höchstmaß an Sicherheit und Qualität!
lanes & planes Vollständig digitales Travelmanagement mit Europas größtem Inventar für Geschäftsreisen	LOFINO Mobilitätsbudget: Ihre flexible Lösung für individuelle Mobilitätsanforderungen	Lufthansa City Center Zukunftsorientierte Geschäftsreisen vom Sieger für den Mittelstand
RINGHOTELS Ringhotels – Ihr mittelständischer Partner für Geschäftsreisen und Veranstaltungen	SIXT SIXT – Wir halten den Mittelstand mobil. Nachhaltig – Flexibel – Digital.	

Banner auf der Mittelstands-Landingpage

1.000 EUR

Direkte Zielgruppenansprache

Als Teil des Landingpage-Contents mit optisch ansprechendem Banner eine hohe Aufmerksamkeit im umfangreichen Angebot des VDR für diese spezielle Zielgruppe erreichen: mit einem seitenbreiten Anzeigen-Banner.

Details Banner

- Banner Breite x Höhe: 1110 x 200 px
- Statisch oder animiert
- Link zu Ihrem Angebot
- Konkurrenzlos – nur ein Banner pro Schaltzeit
- Laufzeit zwei Wochen



Dienstreisen und geschäftliche Mobilität im Mittelstand

"Dienstreisen im Mittelstand" ist ein Informationsangebot des VDR für kleine und mittelständische Unternehmen. Sie möchten Ihre Geschäftsreiseprozesse optimieren? Egal, ob es um Themen wie Reisekostenabrechnung, Fürsorgepflicht, Nachhaltigkeit oder die Frage nach den Anbietern am Markt geht, wir geben Ihnen die passende Hilfestellung.

Besonders wichtig ist dabei der Austausch mit KollegInnen aus der Branche. Unsere Veranstaltungen bieten **Informationsvermittlung, Austausch im kleinen Kreis, Expertenwissen zum Anfassen und aktuelle Mobilitätsthemen**. Außerdem stehen Ihnen Verbandsmitglieder für Ihre Fragen persönlich zur Verfügung. Mit unseren **Arbeitshilfen** unterstützen wir Sie ganz konkret im Geschäftsreise-Alltag. Geballtes Know-how verständlich und alltagstauglich aufbereitet.

Unsere Angebote für kleine und mittelständische Firmen können Sie auch ohne Verbandsmitgliedschaft nutzen. **Schauen Sie gleich rein und testen Sie – Sie müssen kein VDR-Mitglied sein.**



VDR-Website Overlay-Banner

2.000 EUR

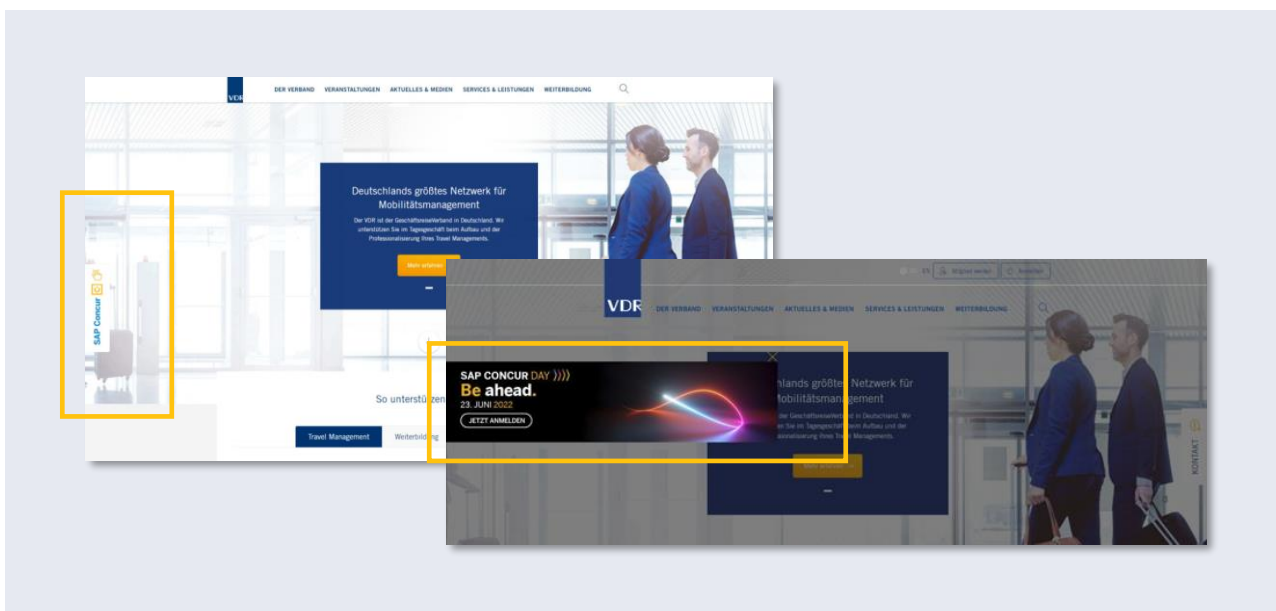
Ihre Botschaft steht über allem!

- ✓ Ihr Banner immer im Vordergrund!
- ✓ Diese Werbemöglichkeit erscheint global auf allen VDR-Seiten.

Ganz gleich, über welche Seite der User beim VDR einsteigt, Ihr Banner liegt über dem Content dieser Seite. Natürlich ist der Banner zudem verlinkt und führt bei Klick direkt zu Ihrem Content. Nach wenigen Sekunden verkleinert die Animation Ihren Banner auf einen permanent sichtbaren Call-to-action mit Ihrem Logo.

Details Overlay-Banner

- Breite x Höhe: 825 x 200 px
- Statisch oder animiert
- Sichtbarkeit Banner 5 sec., permanent Call-to-action „Mehr zu *Ihr Logo*“
- Link zu Ihrem Angebot
- Konkurrenzlos – nur ein Banner pro Schaltzeit
- Laufzeit zwei Wochen
- 2.000 Einstiege im Durchschnitt/Woche



VDR-Website

Banner, Banner, Banner

1.500 EUR

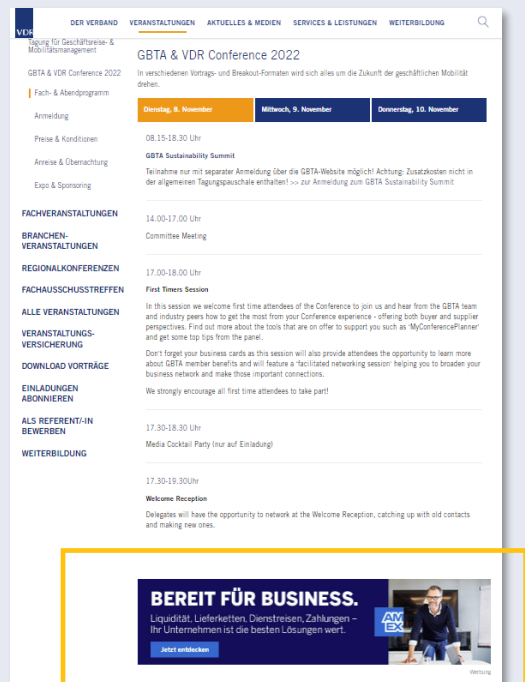
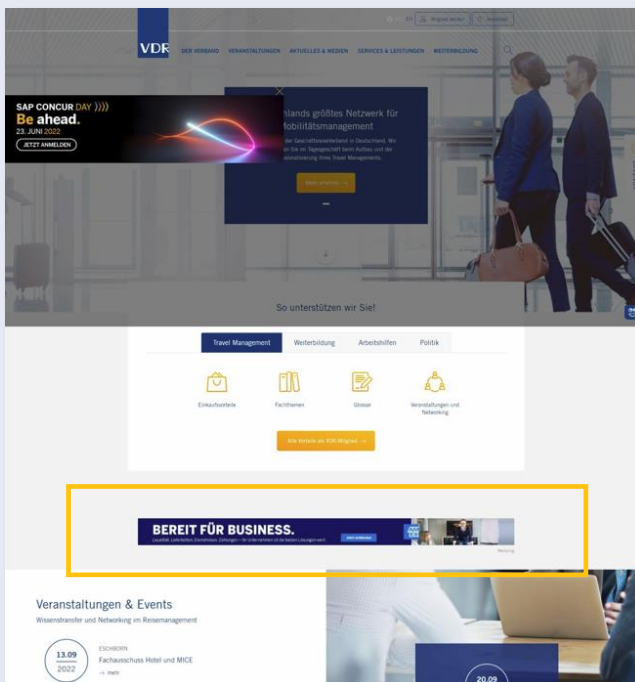
Banner-Band auf der Startseite

- ✓ Konkurrenzlos – nur ein Banner-Band pro Schaltzeit
- ✓ Individueller Mouseover-Titel und Beschreibung
- ✓ Link zu Ihrem Angebot
- ✓ Breite x Höhe: 1680 x 120 px
- ✓ Statisch oder animiert
- ✓ Laufzeit drei (3) Wochen

1.500 EUR

Banner auf einer Content-Seite

- ✓ Platzierung: Sie haben die Wahl, z.B. bei einer Veranstaltung (mit den Unterseiten) oder bei der hoch frequentierten Jobbörse. Lassen Sie sich beraten!
- ✓ Link zu Ihrem Angebot
- ✓ Konkurrenzlos – nur ein Banner pro Schaltzeit
- ✓ Breite x Höhe: 825 x 200 px
- ✓ Statisch oder animiert
- ✓ Laufzeit drei (3) Wochen



Allgemeine Informationen

Vergabe

- Der VDR behält sich eine endgültige Auswahl vor. Ortsangaben, Teilnehmerzahlen und Termine unter Vorbehalt.
- Sollte ein Sponsoring-Paket nicht zustande kommen, entscheiden Sie selbst, ob Sie ein Alternativangebot wahrnehmen oder von der Sponsoring-Vereinbarung zurücktreten.

Rechnung und Stornobedingungen

- Die Rechnungsstellung erfolgt in der Regel spätestens acht Wochen vor Leistungsbeginn. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.
- Ein Vertragsverhältnis kommt zu Stande, sobald Sie eines der aufgeführten Partner-Angebote annehmen und von uns eine entsprechende Bestätigung erhalten. Bis zu diesem Zeitpunkt können Sie von Ihrer Zusage zurücktreten. Wenn nicht beim jeweiligen Paket gesondert beschrieben, gelten bei Stornierung nach Erhalt der Bestätigung und bis acht Wochen vor Leistungsbeginn 50% Stornokosten. Bei Stornierung ab acht Wochen vor Leistungsbeginn ist der komplette Sponsoring-Betrag zu entrichten. Die Bestätigungen werden zeitnah versendet.

Grafik-Anforderungen Online

- ✓ Online-Format: Logo als SVG-Datei
- ✓ Grafiken/Banner/Bilder als RGB JPG (oder PNG, animierte GIF)-Datei

Grafik-Anforderungen Print

- ✓ Print-Format: in vektorisierter Form als EPS-Datei (oder hochauflösende CMYK JPG-Datei) und zusätzlich als hochauflösende RGB JPG-Datei (für Präsentationen/Darstellungen in Word-/PDF-Dateien)
- ✓ Wir haben alle Anforderungen für Sie zusammengestellt in den [VDR Online-Guidelines](#)

Grafikanforderung ganze Seite

- ✓ 300 dpi, CMYK, 3mm Beschnitt, d.h. Breite 2552 px / 216,07 mm x Höhe 3580 px / 303,11 mm

Grafikanforderung 1/2 Seite

- ✓ 300 dpi, CMYK, 3mm Beschnitt, d.h. Breite 2552 px / 216,07 mm x Höhe 1725 px / 146 mm

Kein Paket für Sie dabei?

Sprechen Sie mich gerne an, wie Sie sich beim VDR sehen wollen

Julia Weigel

Bereichsleitung Mitgliederservices und Partnermanagement

T. +49 69 695229 23 | weigel@vdr-service.de

Verband Deutsches Reisemanagement e.V. | VDR Service GmbH
Darmstädter Landstraße 125 | 60598 Frankfurt

